开元循环线

- 北欧峡湾循环线
- 遍游西欧循环线
- 东欧瑞士循环线
- 意大利南法循环线
- 巴塞南法循环线
- 西葡循环线

Kaytrip 开元周游

环游欧洲 精彩不停！

75欧元起/天 (含交通、住宿、导游)

- 途径17个国家
- 41个上下车点
- 欧洲四星酒店
  (北欧峡湾段酒店为三星级或当地特色酒店)
- 欧洲星级舒适大巴

自由上车，自由下车，随心搭配
天数自定，周周出发，100%成行

旅游：travel@kaiyuan.de | 0049 89 38038800
机票：air@kaiyuan.de | 0049 89 38037888

欢迎扫描左侧开元旅游微信公众号二维码或登录主页了解开元循环线及更多最新开元旅游信息 **www.kaytrip.com**

开元旅游 Europe Travel 法国·英国·德国·日本·美国·摩洛哥 2019年3月

Europe Travel

Kaytrip 开元周游集团 KaiYuan Information & Business GmbH

2019 年三月刊 总第 24 期

开元旅游杂志 时尚与城市特辑 | 开元周游集团旗下开元网主办发行 | 每年发行四期 | 每期发行 20000 册 | 2019 年 3 月刊 | 总第 24 期 | ISSN 2196-3320 | 售价 5.5 欧

WWW.KAYTRIP.COM

国际订票官方网站：
global.csair.com
订票热线：
+496958807800002

中国南方航空

航线开航5周年

CHINA SOUTHERN AIRLINES

法兰克福-长沙-广州

截至2018年10月，南航运营包括波音787、777、737系列，空客A380、A330、A320系列等型号客货运输飞机超过 **800架**，是全球首批运营空客A380的航空公司。机队规模居 **亚洲第一、世界第三**。

CHINA SOUTHERN AIRLINES

地址：Frankfurt Airport Cargo City Süd, Geb. 533
60549 Frankfurt am Main, Germany

欧洲快运

万能物流-欧洲快运
邮寄奢侈品、红酒、奶粉、彩妆护肤等包裹的最佳选择
12欧起的低价
7-10个工作日送达

客服咨询

德国始发DHL	全球DHL包裹 搬家、寄包裹
欧洲快运	德国到中国 国际包裹 （包税包清关）
奶粉专线	阳光清关，包邮包税
DHL EXPRESS	国际文件快递 3-5天
TNT	德国到香港，大尺寸，托盘 时效5天左右

出版人寄语

告别白雪皑皑的冬日，万物复苏，阳光明媚，将厚重的冬装收起来，是时候让炫彩的春夏装点亮我们的时尚以及生活了。

时尚是态度、是个性、也是一种精神。每个国家、每个城市都有自己的风尚，传达着这里人们的特有的性格和魅力。巴黎的effortless chic代表着法国慵懒随性和自由不羁。伦敦的英伦时尚则传承了日不落帝国的优雅传统和优雅含蓄。慕尼黑的传统服饰处处流露着巴伐利亚人特有的田园情结和民族自豪感，而马德里的快消品牌则满溢着西班牙人的随性热情和乐于尝试。米兰的高定精品更是于每个细节处体现着意大利人的浪漫俏皮、精致随性…

跟随着这一期，跟我们走上一段时尚与城市的旅途，你会找到共鸣，你会获得灵感，下一段旅行将就此展开。

2019年春季，与开元携手打造你的时尚旅行大片。

开元周游 CEO 周鸿图

出版人：周鸿图
特邀顾问：吴敏安
总编辑：龙佳
栏目编辑：陈禹彤，霍咏薇，成翊宁，宋熊婵宇
版式设计：王珊，周鸿强

主办：德国开元网
地址：Erika-Mann-Straße 21
3 TI KT

电话：0049 89 638 99 555 22
传真：0049 89 638 99 555 1
网址：http://magazine.kaiyuan.eu
邮箱：mm@kaiyuan.cn

封面设计 © 王珊

Kaytrip 开元周游集团
开元周游 KaiYuan Information & Business GmbH
开元旅游杂志由开元周游集团出版
ISSN 2196-3320
2019 年 三月刊 总第 24 期

时尚与城市特辑 | CONTENTS

目录

2019 年 三月刊 总第 24 期

伦敦是一个历史文化底蕴丰富的城市，但它的多元化、富有创造性亦不可忽视。引领潮流的设计师们更是在努力确保它仍旧是世界上最具创意的城市。这里的社群精神非常令人兴奋，不管多么小众，另类，你都能在伦敦找到自己的灵魂栖息地。

墩妹

如果您是走在时尚前沿的新潮人， 如果您厌倦了巴黎时装周的拥挤和米兰千篇一律的奢华，那就来马德里转转， 这座有南欧时尚之都美誉的城市一定不会让您失望的！

马德里是西班牙首都，她不仅是南欧人气最旺的购物热地，也是全国际高端品牌，更是轻奢和街牌必争之地！前不久西班牙知名学府 IE 商学院发布的一份关于“热门购物城”的报告，根据最新数据分析， 西班牙首都马德里荣登全球时尚购物目的地排行前列，甚至超越了公认的世界时尚之都——米兰。这份报告详细参考了包括商业街构成、城市基建等诸多因素考量， 确立了马德里多元文化和时尚之城的发展方向。

王冰

生命中有很多无法言说的一刻。人们将自己的足迹印遍世界各地，有时候，惊喜并不一定是因为在异地他乡感受到的那份从未体验过从未历经过的新鲜和陌生。惊喜，也可以是一份似曾相识的风景。我深信，在任何人的旅途中，一定会有那么一瞬间，在一处此前从没到过的地方，突如其来会被一种温暖的好像儿时住过的那间老房子那般的熟悉感而包围。怎么，这里好像我曾经来过似的？其实，明明是初见，但为什么在恍恍惚惚中，有一丝回到故里的感觉？若说是什么打动了你呢，是那些老旧的街道还是那棵斑驳的老树，也是也不是。细究起来，这里的一草一木终究也还是新识。那么，到底是什么呢？

俞丽雯

品读一座城市，那些揭开历史面纱的沉重坐标写满了峥嵘岁月下无尽的伤痕与光耀，行走着的人们常常着重于抽离时间的节点，而忘却了城市最平实的调性。

Tangzi

都市霓裳·欧洲风尚

06 伦敦——在这儿，人人都谙时尚 Icon …… 墩妹
10 不灭的手工艺术：阿朗松蕾丝 …… 王琪
14 马德里，上尚签 …… 王冰
18 西西里——地中海不老的缪斯女神 …… 神猫侠女
24 整个世界都在追赶时尚，只有巴黎生产风格 …… 墩妹
28 柏林古着扫货指南 …… 三牧

都市霓裳·别样颜色

34 新“婚”尚：到欧洲举行一场自带仙气的婚礼 … 负日之暄
44 那年彼时，风景旧曾谙 …… 俞丽雯
50 纽约，调色板上的时尚游戏 …… 五月丽雯
54 啥是佩奇？——“配齐”19 年欧洲春夏流行元素，你就是整条 gai 最靓的仔！ …… 舒同菲

文艺寻踪

60 振袖翩翩游京都 …… 十字天使
64 逛遍全世界法国篇 …… 安塞尔旅行社
70 假如生活欺骗了你 …… 俞丽雯
74 招牌遗留的血统——行走墨尔本不可忽视的招牌 …… Tangzi

行者手账

82 马泰拉——地中海沿岸的大地之歌 …… 神猫侠女
84 海与山的归途——辛特拉 …… 刘碧宸
88 布鲁塞尔印象 …… 包包诗
93 钢铁直男摩洛哥 …… 韦舀

98 团期一览

FASHION AND THE CITY - TRENDS IN EUROPE

都市霓裳·欧洲风尚

图 | unsplash

在这儿，人人都能是时尚 ICON

文 / 图 | 墩 妹 / Pixabay / Unsplash

伦敦是一个历史文化底蕴丰富的城市，但它的多元化、富有创造性亦不可忽视。引领潮流的设计师们更是在努力确保它仍旧是世界上最具创意的城市。这里的社群精神非常令人兴奋，不管多么小众，另类，你都能在伦敦找到自己的灵魂栖息地。

London

活力、创意与极致魅力——伦敦时装周

作为国际四大时装周（即米兰、巴黎、纽约、伦敦时装周）之一，伦敦时装周相较其他时装周显得有些名不见经传，在规模、影响力、成交额等方面也都较低，但这并不能否认它是最具包容性的。在这里，最不缺的就是创意与设计，设计来源于生活被表现得淋漓尽致；在这里聚集着着众多的思想前卫的设计师，每次都会加入一些天马行空的设计来表达自己的时尚态度。

我们普通人真的想要进入秀场几乎不可能，但是！从今年开始，在伦敦时装周举办完后，会紧接着迎来“伦敦时装周节”，这让我们可以实现真正意义上的全民时尚狂欢。伦敦时装周节门票从 20 磅到 200 磅不等，人人都可以买票参观。去年伦敦时装周节吸引了 1.4 万名观众，有未进入时装周官方日程的新锐设计品牌，也会有伦敦时装周的同款。许多独立设计师的品牌还会开启“即秀即买”模式，看到自己喜欢的款式可以立刻拿下，谁还不是时尚界的弄潮儿了？

伦敦典型时尚地标——摄政街

摄政街绝不只是表面上的政治中心而已，它有着弄弄的书卷气，是十九世纪上流人士流连的地方，即使风华不再，也能在这儿感受到令人着迷的优雅英伦气息。同时又是伦敦的时尚地标，以高质量的英国服装店著称，各类大牌也是应有尽有，可以说是购物天堂了。如果对英国独有的优雅心有期待，那么就来摄政大街感受一下十足的皇室风情吧。或者坐在咖啡厅里，静静感受着不一样的文化氛围，你会不禁感叹英国风情的魅力。

要专心购物的话，还有大牌云集的邦德街（bond street）；王妃爱逛的国王路（King’s Road）；金光闪闪的Harrods百货坐落的骑士街（Knight bridge）也都很值得一逛。

著名时尚街区——卡纳比街（Carnaby Street）

如果说摄政街和牛津街是拥有无数经典奢侈品牌的购物天堂，那Carnaby Street 应该就是伦敦时尚灵感的迸发地。这里服装风格鲜明各异，却不会刻意迎合顾客，赋予了每个人选择衣服的自由和自信，不管你对时尚有怎样的理解，在这儿总能找到你的那件“Mr.Right”。

这里不仅有大型连锁品牌，更为小众与独立设计留下了发展空间，脑洞很大的他们甚至搞过免费时装周。免费时装周期间，屏幕上也会播放当年的流行趋势和各大时装周的视频，你要是开心，也可以上去走一程，做时装周上最 slay 的那个。

此外，卡纳比街每年都会举办各种各样的活动或市集，而这些活动大多都是免费的，感兴趣的可以关注卡纳比街的官网（www.carnaby.co.uk）。1月份的时候为了宣传电

影《波西米亚狂想曲》，卡纳比街就与20世纪福克斯合作，为大家带来了世界上第一个以女王为灵感的灯光秀，参观者可以拍照，试穿炫目的服饰，享受极致的女王体验。

餐厅里的时尚与创意——Tramshed 餐厅

作为我大吃货国一员，去到哪里都不会忘记寻找美食。在伦敦这个时尚之都，吃的也必然与“洋气”分不开。其中最著名的当属位于伦敦Old Street的Tamshed餐厅。整个餐厅主材只有烤鸡和牛排两种选择，但是烤鸡上桌时是倒立着的，可以说十分有趣了。

除了“倒立鸡”，更吸引人的是出自DAMIEN HIRST之手的，极具艺术馆风格的餐厅陈列。他是新一代英国艺术家中代表人物之一，主导了90年代英国艺术发展。 餐厅中央有个半透明的玻璃缸，一只大型公牛和一只公鸡的动物标本被放置其中，里面是蓝色的福尔马林液体，而这也是DAMIEN HIRST的作品。面对着鸡和牛的标本吃饭，想想都觉得酷。此外餐厅里还有自己的杂志，地下室甚至有一个画廊！

当然，将60年代香港茶室和大排档的风格形结合的Bun House；提供经典英国菜和俄罗斯菜的俄罗斯餐厅Bob Bob Ricard；米其林主厨Jason Atherton主理的Berners Tavern等餐厅也都等着大家去发现和品尝。

艺术殿堂——伦敦艺术大学

来英国留学，有一大部分学生是冲着这里的艺术院校而来，高标准，严要求的教育结果自然是诞生了许多世界著名的时尚艺术类学校，而这些学校也必然是怀有时尚梦的人们的朝圣之地。

其中不得不提的就是伦敦艺术大学，它被称为艺术教育界的牛津，剑桥。下属六个艺术学院共同使伦敦学院成为了世界上规模最大的艺术、设计、大众传播以及相关技术的教育中心。这里的许多老师都拥有个人品牌，在做老师的同时也是面向市场的设计师。来自世界各地具有无限创意的学生以及老师构成了学校非常活跃的创意氛围，与活跃在全球各地的毕业生分享着创意的艺术激情。创意在这里并不是纸上谈兵，他们致力于探索未来、过去、技术与自然相遇的一切。也许来这里走上一遭，感受一下不同文化的冲击，力求独特、创意、自由、甚至是极端反叛的英伦艺术氛围，自己对时尚或者艺术也会有更深入的理解呢。

伦敦时尚的关键在于这座城市的多元化。极强的包容性能让人发挥出极大的创造力，每个人的工作都非常个人化，在不同民族不同文化中人们所碰撞出的产物是如此令人兴奋。也正因为包容，伦敦时尚正处于前所未有的最佳状态，如果你是时尚爱好者，这个城市绝不容错过。

Your luxury shopping destination

在因戈尔施塔特购物村以及维尔特海姆购物村感受德式最佳购物体验。

每个购物村都拥有超过110多家一流品牌，常年折扣低至四折[1]，包括Aigner, Bally, Escada, Furla, Jimmy Choo[2], Longchamp[3], Zwilling 以及更多

您还可获得额外九折的优惠[4]，以及乘坐Shopping Express®购物巴士的服务。巴士座位预定请访问: IngolstadtVillage.com/shopping-express-coach 或者 WertheimVillage.com/shopping-express-coach

INGOLSTADT VILLAGE · Wertheim Village

MEMBERS OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION®

欧洲 BICESTER VILLAGE (比斯特购物村) 伦敦 | KILDARE VILLAGE (可尔代尔购物村) 都柏林 | LA VALLÉE VILLAGE (山谷购物村) 巴黎 | WERTHEIM VILLAGE (威尔特海姆购物村) 法兰克福 INGOLSTADT VILLAGE (因戈尔斯塔特购物村) 慕尼黑 | MAASMECHELEN VILLAGE (马斯梅克林购物村) 布鲁塞尔 | FIDENZA VILLAGE (菲登扎购物村) 米兰 | LA ROCA VILLAGE (拉罗卡购物村) 巴塞罗那 | LAS ROZAS VILLAGE (拉斯喀扎斯购物村) 马德里 | 中国 SUZHOU VILLAGE (奕欧来苏州购物村) 苏州 | SHANGHAI VILLAGE (奕欧来上海购物村) 上海

[1]基于品牌的购物零售价格上一次在因戈尔施塔特购物村或威尔特海姆购物村的游客信息中心出示该券获取VIP优惠卡。

[2]基于参加活动品牌的购物村价格上一次在因戈尔施塔特购物村或威尔特海姆购物村的游客获取VIP优惠卡。

© Ingolstadt Village 和 Wertheim Village 2019 01/19

不灭的手工艺术
阿朗松蕾丝

文 / 图 | 朴 一 / Pixabay / Unsplash

时尚的概念从来不该只拘泥于奢侈品牌，经典的传统手工艺长久地散发着它独特的时尚魅力，每隔一段时间便会卷土重来，成为新一轮的时尚宠儿。

从 16 世纪以来就注重花样创新和美感的阿朗松蕾丝，是传统手工艺术蕾丝制造中的佼佼者。这种风靡全球的法式艺术从路易十四时期就开始建立，他喜爱蕾丝，不仅用蕾丝修饰面容，甚至还下令成立了 12 间国家蕾丝制作工作室，地点选在了法国西北部的阿朗松，也因此拉开了法国蕾丝制造的黄金时代。

精湛绝妙的钩织技巧和精细雅致的蕾丝花样，让“阿朗松蕾丝”成为了顶级蕾丝的代表，被誉为“蕾丝皇后”。自 1640 年，第一间蕾丝工作室在法国的阿朗松成立，阿朗松蕾丝就一直坚持手工制作。蕾丝是有灵魂的，它是中世纪弗兰德斯贵妇们的衣着，代表着整个欧洲时尚界的最高峰；它是陪伴修女度过与世隔绝的孤独岁月，与抄写《圣经》殊途同归的冥想方式；它是让伊丽莎白一世走上王坛并着手于宗教改革时首创于法国的拉夫领；它也是被号称“专制统治最完美化身”的帝王路易十四带动的时代标志，与凡尔赛宫一道，迎来了前工业时代的顶峰。在阿朗松美术博物馆，追溯蕾丝的发展和辉煌，那些肆意奢靡的洛可可时光，那些结合了宏大与浪漫的顶级专制统治，还有经历过二战的晦暗在和平年代悄然复苏的确幸，都完整地、绝妙地呈现在你面前。

蕾丝，出生即带着高贵的血统，曾点缀了无数皇室和贵族们的领边、袖口和裙摆。走出上流社会的身份象征后，蕾丝成为了最具女性化的一种装饰，它罕有的精致和温柔成了人的梦幻之选，高贵挺廓的阿朗松蕾丝可以打造出花朵的立体感，素雅之余更能勾勒出女性美好的体态。

都市霓裳·欧洲风尚

维多利亚女王是蕾丝婚纱的推动者，在与阿尔伯特王子婚礼时她身穿纯白婚礼服，配上蕾丝头纱，惊艳全场，在此之后蕾丝婚纱迅速成为风尚，成为人们争相模仿的对象。

白色蕾丝婚纱象征着对爱情的纯真和女性的纯洁，自 19 世纪起流行至今，已成为当今婚礼礼服的主流选择，经久不衰。一块掌心大小的阿朗松手工蕾丝要耗费 200 小时左右，价格大约几千欧，英国哈里王子与梅根王妃大婚时的头纱，用了全手工蕾丝编织的 53 种花朵，真正的低调奢华。所幸我们在阿朗松蕾丝博物馆可以欣赏到这种完美的手工艺术，还可以了解到这种古老蕾丝的制作过程。

前往阿朗松的路程并没有想象中的颠簸，坐高铁从巴黎出发，大约两个半小时后，我们抵达了阿朗松。踏在小城悠久绵长的石板路上，看到街边的商铺、公园都有着蕾丝花边的装饰，甚至是蕾丝雕塑，蕾丝已经完完全全地融进了阿朗松人民的生活里。Musée des Beaux-Arts et de la Dentelle阿朗松美术和蕾丝博物馆，在这里我们见识了蕾丝的手工艺之美，读到了阿朗松蕾丝的全部历史，更意识到了手工蕾丝制作的纷繁复杂和阿朗松人坚持手做的难能可贵。

虽然现代化机器生产的蕾丝技术在不断地革新，但真正意义上的手工蕾丝只有两种技术：编织蕾丝和针绣蕾丝，这两种技术可以割裂也可以结合。用一针一线将各式的花卉纹样缝制出来，需要极大的细心和忍耐。而真正的手工艺术家却在枯燥中寻找到自己的乐趣，他们创新纹样，从早期的具有较强的立体装饰感的植物花卉图案过渡到清新简洁的风格，高雅中融合了通透美学。还有各式的几何纹、肌理纹、人物纹，都带有各自典型的图案性格，是真正伟大的艺术。

不得不承认的是，蕾丝是时尚的。从中世纪起源发展至今，蕾丝从未在时尚界逝去光芒，蕾丝是闪耀的、高贵和独立的象征。回看当下，从奢侈品牌、高级定制、再到快消时尚品牌，他们都始终与蕾丝保持着一定的关系，蕾丝让时尚变得干净分明且独具魅力。而坚持传统手工艺术制作的阿朗松蕾丝小镇，在我眼里也变成了永葆生命力的时尚之城。

好在过程乏味的蕾丝制作并没有让阿朗松人民失去享受生活的乐趣。全球知名的温泉有不少，但在浪漫多雨的法国北部，与 7000 多公顷的森林自然结合，温热且含有少量的辐射、氯化物和钠，还有一个关于治愈的神奇传说，让阿朗松的巴尼奥尔温泉成为最适宜疗养休息的地区之一。值得一提的是，巴尼奥尔温泉对静脉和淋巴腺疾病有特殊疗效，因为矿物质含量较低，泉水可以直接饮用，行走匆忙的旅程中泡一泡温泉也愉悦了我们这些行者的身心。也许那些手工艺术家们正是通过泡温泉的方式来解放自己的头脑，让蕾丝纹样愈加新颖，蕾丝形式也更加丰富。

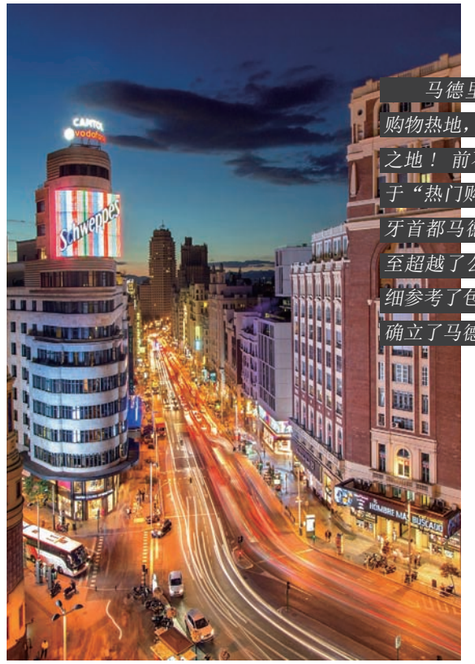
在越来越多元化的服饰文化中，蕾丝作为“流动的软雕塑”，通过色彩、面料、造型的三大要素来传递出立体的空间形态感。特别是阿朗松蕾丝，它可以打造出立体的花朵、交织的藤蔓、腾空的飞鸟，以此呈现出的光影效果，会产生瑰丽的动态之美。

时尚从来不是狭隘的，蕾丝也一样。蕾丝也涉足现代设计领域，它用更多样的形式呈现在世人面前，它不仅仅局限于时装领域，在设计的平面、产品以及综合方面，蕾丝都做着更大胆的尝试，也充分释放出它耀眼的光芒。如果你有幸来到阿朗松，请一定去欣赏这长达几个世纪的蕾丝艺术，它是不灭的时尚，是传统手工艺中鲜活的生命，更是一场流动的艺术盛宴。

MADRID
马德里，上尚签

如果您是走在时尚前沿的新潮人，
如果您厌倦了巴黎时装周的拥挤和米兰千篇一律的奢华，
那就来马德里转转，
这座有南欧时尚之都美誉的城市一定不会让您失望的！

文 / 图 | 王 冰 / Pixabay / Unsplash



马德里是西班牙首都，她不仅是南欧人气最旺的购物热地，也是全国际高端品牌，更是轻奢和街牌必争之地！ 前不久西班牙知名学府 IE 商学院发布的一份关于“热门购物城”的报告，根据最新数据分析， 西班牙首都马德里荣登全球时尚购物目的地排行前列，甚至超越了公认的世界时尚之都——米兰。这份报告详细参考了包括商业街构成、城市基建等诸多因素考量，确立了马德里多元文化和时尚之城的发展方向。

首先我们来盘点一下西班牙本土的时尚品牌， 这些品牌对于您一定不陌生！

首屈一指的时尚先驱是 Inditex 集团，1963 年 Inditex 集团在西班牙北部一个小城市诞生， 经过 50 多年的发展目前它已经成为世界四大服装品牌之首。Inditex 旗下拥有 ZARA、Pull and Bear、Massimo Dutti、Bershka、Stradivarius、Oysho、Uterque、ZARA HOME 八个品牌， 集团拥有庞大的设计师团队。新潮的设计和对市场的敏感是集团的核心竞争力， 据说 Inditex 集团每个星期在世界的一个不同的角落开一家新的门店。

如果您是美剧的粉丝， 那一定不会错过《欲望城市》这部经典连续剧。 在这个以四個女人爱情，事业，情感为主题的故事中，我们看尽了纽约的繁华与奢靡，更能领悟到时尚对于女人的重要性。那个让四个女人魂牵梦绕的鞋子品牌 Manolo Blahnik，也出自一位西班牙鞋履设计师之手。这位时尚大师年近七十，与其说他是一位不朽的设计师，不如称他为一个真正的鞋匠。 从品牌创立时至今日，这位设计师在制鞋楦的环节中都要亲自动手。他最大的爱好就是绘制设计草图，这些草图成为广告宣传的蓝本，出现在世界各地的时装杂志上和名家的脚上。钻石恒久远，秀鞋永流传！

介绍过了成衣和鞋子， 我们再来聊聊儿童服装吧！西班牙的童装品牌小众为主， 不能和其他街牌例如 GAP、贝纳通、C&A 相提并论，但是它们的质量和款式绝对是精良和新颖的。 第一个要介绍的品牌是 MAYORAL，这是一家拥有 50 多年历史的儿童时装品牌， 英国皇室乔治小王子、夏洛特公主、以及贝克汉姆的儿子们都是MAYORAL的粉丝！如果你在为你的小公主选择衣服， 那么最合适的品牌莫过于 Agatha Ruiz de la Prada. 西班牙鬼才设计师 Agatha 出生于一个西班牙贵族家庭，她是一位大胆前卫的时尚偶像。以她名字命名的品牌产品繁多，涉及女装 / 内衣 / 童装 / 卫浴 / 护肤品。那梦幻般的色彩和一颗美丽的心图像，正体现了设计师最鲜明的性格和独特的魅力。从 2016 年开始 Agatha Ruiz de la Prada 时尚秀中第一次出现了中国元素： 在西班牙出生的中西混血女孩 ISABEL 穿上当年最新款， 在梅赛德斯 - 奔驰时尚周上将她的天真烂漫与设计师的作品完美结合， 令在场的观众掌声雷动。

时尚小贴士

每年一月份，马德里将举办奔驰马德里时装周（Mercedes Benz Fashion Week）

每年二月份，马德里会战中行将承办国际纺织、鞋类和配件大型交易会（MOMAD METROPOLIS）。

每年夏天世界知名时尚杂志 VOGUE 都会举行购物 / 音乐 / 美食多重体验的活动，称为 Vogue Fashion Night Out 。在音乐，美食，香槟，时尚之中穿梭游走，这样的体验真是太奇妙了！

如果您需要了解西班牙服饰历史，在历史中追寻时尚的足迹，那么服饰博物馆（Museo del Traje）也是一个了解本土服装和国际时装的理想场所。

马德里时尚地图

如果您的购物准则是与众不同和独一无二，那么 Conde Duque 区和 Malasaña区会是您不二的选择。 这里被称为西班牙本土时装橱窗，俗话说酒香不怕巷子深，每年这里吸引了上百万的独立设计师，模特，知名博主和明星。 这里我推荐品牌有 PESETA、SALVADOR BACHILLER、Valentín Alonso, 这些品牌都以真皮为原材料， 手感和剪裁都是上好的。

CONDE DUQUE 区和 MALASAÑA 区

SALAMANCA 区

如果您的购物目标是奢侈品， 那么您购物清单上的品牌都集中在 Salamanca 区。例如在 Serrano 大街上 ， 您可以经过卡地亚、WEMPE、LOEWE、CH、MK、 LV 、GUCCI、Roberto Verino、KENZO、Pedro del Hierro, 西班牙知名的百货连锁店英国宫也在这条大街上。值得一提的是，您不要担心语言上的障碍， 因为几乎所有的商店里都有中国售货员为您服务！

TRIBUNAL 和 CHUECA 区

如果您的购物目标是波西米亚风和大胆另类的嬉皮士风格， 那么 Tribunal 和 Chueca两个区能让您梦想得以实现。近年来在马德里有一群地下设计师，他们大胆尝试民族风，将时尚和古老完美结合，吸引了越来越多的时尚人士的来访。这两个区分云集了数千家时尚小店， 欧洲当地年轻设计师经常把自己的作品在这里贩卖。非量产的服饰风格各异， 手工产品居多， 通常只有一件，而且精良耐用哦。

西西里
地中海不老的
缪斯女神

文 / 图 | 神猫侠女 / Pixabay / Unsplash

Sicily

提及时尚，人们通常首先想到法国的巴黎和意大利的米兰。而同样是在意大利，有一个小岛因其丰富斑斓的文化和各种令人神往的美丽传说成为诸多时尚元素的发祥地，它就是西西里。

诞生过无数文明的地中海绝对是被上帝眷顾的地方，而在地中海沿岸这么多个国家与地区之间， 西西里岛一定是最独特而璀璨夺目的一颗明珠。西西里岛位于亚平宁半岛的西南，是地中海当中面积最大、人口最多的一个岛屿。 终年充沛的阳光让这里盛产各色蔬果——深绿的橄榄，鲜红的血橙，明黄的柠檬，热情奔放。重要的地理位置则令这座岛屿成为整个地中海历史上的兵家必争之地，千年来，得西西里岛者得地中海，希腊人，古罗马人，西班牙人，日耳曼人，阿拉伯人……各路统治者都在这里留下了自己的文化印记，于是各种特色的建筑也再次得到了完美的糅合——古希腊式，古罗马式，拜占庭式，哥特式，巴洛克式……风格迥异。

这样一个色彩斑斓而又元素丰富的西西里，多年来就如缪斯女神一般，一直向文艺界和时装界输送着源源不断的灵感。

西西里的两大城市分别是位于西部的巴勒莫和东部的卡塔尼亚，一般游客会选择从其中一个进入，另一个城市离开。这一次我选择了从卡塔尼亚进入，乘坐火车游览周边各小镇，最后从巴勒莫乘游轮离开前往意大利主岛，花一星期的时间细细探索源自西西里的时尚界流行元素。

Sicily

蔬果花卉元素是最常见的西西里风格。西西里终年气候温暖，夏季则十分炎热，因此到处是鲜艳的花朵和蔬果，也让蔬果花卉成为了西西里元素的一大特色。与法式风格的小碎花不同，西西里风格多为恣意张扬的大花卉，色彩上也更多运用对比度高的配色。

法国作家莫泊桑曾经这样说过，如果在西西里岛只有时间去一个地方，就去陶尔米纳。歌德则将这里誉作天堂。陶尔米纳在公元前 4 世纪起受古希腊人的管辖，之后又被罗马人占据。公元前 2 世纪，古罗马人在原有的古希腊遗址上建立了新的希腊剧场。现在，陶尔米纳整座城镇也因为古希腊剧场被列入世界遗产。小镇依山傍海，火车站设在山脚，游览山上的景点需要乘坐巴士，沿着蜿蜒的盘山路行驶约 20 分钟。山上露天的古希腊剧场气势不减当年，360度视角无限开阔，可以鸟瞰山下的地中海，配上无边的蓝天，一切都十分的神圣和治愈。山脚还有一处独一无二的心型海滩，加上四处的斑斓色彩，让这磅礴大气中平添了几分小清新的气息。

今天的陶尔米纳，旅游业已完全开发，每年的游客量都达到饱和。在通往古希腊剧场的小路两侧全是贩卖西西里特色纪念品和食品的小店。其中，柑橘类水果以及以这类水果为原料的零食最多，眼花缭乱的同时还可一饱口福，也不难看出时尚界颇爱的蔬果花卉元素正源于此。除了食品，还可以买到许多独特的手工艺或陶瓷，街道两侧每座小楼本身也都精美无比，小小的小镇藏满了用心设计的细节填充着人们的视线，低调而灿烂，彰示着西西里岛欢乐愉悦的灵魂。

妖冶又性感的黑色裹身裙则是另一著名西西里元素，将它发扬光大的是意大利国宝级女演员莫妮卡·贝鲁奇和她主演的电影《西西里的美丽传说》，而电影的主要取景地则是位于西西里的小镇锡拉库萨。

同陶尔米纳一样，锡拉库萨最开始也接受了古希腊的统治，据说在古希腊统治时期，锡拉库萨甚至曾经是与雅典齐名的重要城市。很多人不知道的是，这里还是古希腊时期著名的数学家阿基米德的故乡，当古罗马军队入侵锡拉库萨时，阿基米德还为保卫家乡而死，今时今日城内还有他的塑像，还有美丽的纪念广场。城内也有一座古希腊剧场遗迹，只是规模不及陶尔米纳的大。

混搭风同样是西西里风格之一。除去古希腊剧场，整座城镇还保留了不少其他希腊元素，其中最引人注目的要数锡拉库萨大教堂。锡拉库萨大教堂最早是一座希腊神庙，随着古罗马人的入主，整座城市被基督教化后，人们将它改为了基督教的教堂。今天的大教堂顶部是典型的巴洛克式风格，刻满了精美的花纹与雕像，但是门前仍然矗立着希腊神庙才有的陶立克柱，教堂的内部甚至还轻易可见拜占庭式元素。迥异的风格在此融合，形成了一种奇妙的平衡。

走出大教堂则是一个开阔的巴洛克式广场。广场类似梭形，两头缩紧，中间则是带有弧度的椭圆。电影《西西里的美丽传说》中的很多桥段都发生在这个广场。女主角玛莲娜身着大花卉图案的黑色裹身裙亮相广场吸引了无数垂涎的目光却目不斜视；至亲死后她身穿丧服神情悲苦地站在车上被众人抬着移动；德军入侵时她在政府大楼里坚定抗争；为了活下去而不得不屈服的她自暴自弃后染了一头红发依

附在德国军官身边；德军战败后玛莲娜被围攻殴打；容颜已老后挽着丈夫的手再度归来，在集市与菜贩子讨价还价……故事的每一个重要转折点都发生在这个广场上。人性善恶与在世的无奈都在这里被发挥得淋漓尽致。但玛莲娜最终选择原谅，收获了内心的平静，一如几经无数战火终于安宁的锡拉库萨。

另一座将混搭演绎得淋漓尽致的是西西里首府巴勒莫。

融合了多种建筑风格和艺术的巴勒莫大教堂是城市历史的见证，无声记录下了千百年来不同的统治者留下的痕迹。大教堂始建于公元6世纪，随后在阿拉伯人统治时期被改建成了清真寺。诺曼时代，英国大主教沃尔特决定在原来的基础上建立一座新的大教堂，最终在1185年完成建设，到了14，15世纪又被改造成哥特式风格，往后18世纪末又叠加了巴洛克式风格圆顶……经过几个世纪的演变，今天的巴勒莫大教堂可谓是各式建筑风格混搭的集大成所在，有着典型哥特式的尖顶，西班牙式的廊柱，教堂后堂呈经典诺曼式立面，而两座塔楼又带有许多伊斯兰风格的装饰。配上门前地中海风情的棕榈树，必定能以其独特性打破所有人在欧洲旅行对教堂产生的审美疲劳。这座独一无二的主教堂正如时尚界的西西里风，乍一眼看上去杂乱无章，却一定也能在使你眼前一亮后由衷地欣赏到它独特的美。

巴勒莫值得看的景点实在是太多了，但若是论其排名，第一非巴勒莫大教堂莫属，第二，我则私心推荐位于四角广场旁边的羞耻喷泉。这个喷泉最初建于1554年的佛罗伦萨的圣克莱门特宫花园内，是由唐·佩德罗·托莱多委托佛罗伦萨雕塑家Francesco Camilliani和Michelangelo Naccherino，两人合作而成。

157年，唐·佩德罗·托莱多去世，其长子和继承人唐·加西亚·托莱多把喷泉卖给巴勒莫，巴勒莫议会决定把它安置在普雷托利亚宫（Palazzo Pretorio）前计划开辟的广场上。喷泉被拆成644件运往巴勒莫。为了安置这个巨大的喷泉，设计了一个开放广场，拆除了一些房屋。改建工程从1574年开始，由Francesco的儿子Camillo Camilliani负责，到1581年完成。喷泉由4座桥梁，楼梯和围栏环绕，雕像刻画了奥林匹亚众神和巴勒莫的四条河流。众神皆为裸体，

在西班牙统治的下18世纪和19世纪的西西里岛民风仍然保守，由于喷泉周围的裸体雕像表情暧昧，这个喷泉被看作是堕落的象征，收到了来自教会的打击与批评，巴勒莫民众将其称为“羞耻喷泉”。

但不管怎么说，他们还是保住了这座在当时看来无比大胆的建筑物，以使今日的我们曾有机会与之邂逅。

鲜明饱和的撞色，夸张的图案，大胆的设计，炫耀身体曲线的剪裁……这些你能轻易在时装界找到的元素，其实都来自于西西里岛大街小巷的风景，来自藏在每一块石砖中，属于西西里岛的丰富的历史。只要用心，就一定能发现。

独家供应专属
10%
购物优惠*

麦琴根名品村
独一无二的奢华购物体验

WWW.OUTLETCITY.COM

超过数家高端奢侈品牌，全年提供高达三折优惠**

在麦琴根名品村，Hugo Boss的家乡，您将获得非一般的购物体验。这里交通便利，距离斯图加特仅30分钟车程，距离法兰克福、慕尼黑及苏黎世仅2小时车程；这里汇集了众多高端奢侈品牌旗舰店；这里时尚、繁华，购物氛围绝佳。名品村为中国顾客贴心准备了中文购物指南和导购，在众多名品店还可用银联卡和支付宝付款。这里有全年低至三折的名品特惠，非欧盟成员国居民更可额外享受最高至14.5%的免税优惠，还可在国际服务中心International Service Point直接退税哦。全年精彩活动如新年及黄金周购物特别活动更让您在体验奢华购物的同时收获更多惊喜。购物大巴将带您舒适往返于斯图加特和名品村之间。

更多信息请查阅中文官方网站：**www.outletcity.com**，以及关注官方微信微博帐号：麦琴根名品村。
名品村营业时间：周一至周五早10点至晚8点，周六早9点至晚8点。

* 在麦琴根国际服务中心 International Service Point 出示此广告，即可获得您的个人购物通行证 Shopping Pass，凭此可在指定店铺获得10%的专属折扣。
有效期至2019年12月31日，打折季除外。(Kennwort: Kaytrip)

** 较之先前生产商建议的零售价

OUTLETCITY METZINGEN

7 FOR ALL MANKIND
ADIDAS
AIGNER
ARMANI
BALLY
BOGNER
BOSS
BOTTEGA VENETA
BURBERRY
CALVIN KLEIN JEANS
CALVIN KLEIN UNDERWEAR
COACH
CONVERSE
DESIGUAL
DIESEL
DOLCE & GABBANA
ERMENEGILDO ZEGNA
ESCADA
ETRO
FOSSIL
FURLA
GUCCI
GUESS
HOGAN
HOUR PASSION
JIMMY CHOO
JOOP!
KIPLING
LA PERLA
LACOSTE
LEVI'S
LINDT
LORO PIANA
MARC O'POLO
MAX MARA
MICHAEL KORS
MISSONI
MONCLER
MÖVE
NAPAPIJRI
NIKE
PETIT BATEAU
PUMA
REEBOK
SALVATORE FERRAGAMO
SAMSONITE
SCHIESSER
SCHIESSER KIDS
SEIDENSTICKER
SIGIKID
STRELLSON
SUNGLASS HUT
SUPERDRY
SWAROVSKI
SWATCH
TEFAL
THE NORTH FACE
TIMBERLAND
TOD'S
TOMMY HILFIGER
TORY BURCH
WINDSOR
WMF
ZWILLING
以及更多品牌

整个世界都在追赶时尚

文 / 图 | 墩妹 / Pixabay / Unsplash

只有巴黎生产风格

欧洲，是一个盛产艺术家和设计师的地方，这应该归功于她的底蕴和自由开放的环境。探寻真正时尚基因最佳切入口无疑是在欧洲，而欧洲无处不在的时尚因子则是根植在每一个打扮精致的法国女人心中。

法国巴黎，一个集艺术，浪漫和时尚为一体的多元化城市。如果说它的浪漫已经在各种文学作品，影视作品被展示得淋漓尽致。那在巴黎街头，随处可见的穿着精致的时尚宠儿，则是巴黎最好的“时尚名片”。全世界都在追赶时尚，那么时尚的发源地究竟在哪儿

殿堂级“高定”时尚——巴黎时装周

巴黎时装周可以说是四大时装周中最引人注目的，如果说纽约展示商业，米兰展示技艺，伦敦展示胆色，巴黎，展示的则是梦想。巴黎时装周被誉为“时尚潮流风向标”，即使距离我们普通人十分遥远，但它的秀场仍是每个时尚爱好者向往的圣地。

对了，普通人想要看秀也是有机会的，就是每场秀开始之前在等待区域排队，主办方会视情况往秀场里面放人，当然你要尽早去排队，而且要适当地装扮一下自己。据说比较特立独行的装扮会有机会进去哦。

世界级时尚艺术博物馆——加列拉宫

说到旅行，每个地方的博物馆都是必去之处，而这个不停创造风格的地方不仅有世界上最大的博物馆卢浮宫，更有全世界最豪华的时尚博物馆巴黎时尚博物馆加列拉宫。这座意大利文艺复兴时期风格的古堡，于19世纪末由加列拉（Galliera）公爵夫人所建，是全世界服装、饰品馆藏最丰富的博物馆之一。它以时尚和时尚史为展示主题，不仅反映了法国自十八世纪至今的时装潮流及着装习俗，更见证了时尚界各个时代的天才时尚创造者。除了礼拜一和公众假日之外每日开放，免费入场。

值得一提的是时尚电影《穿普拉达的女魔头》中，Andy身穿黑色修身礼服参加时尚派对的古堡式建筑正是巴黎时尚博物馆加列拉宫，由此也能看出这个博物馆在时尚界的地位了。

购物爱好者的天堂

来巴黎，一定不能错过各大购物天堂，这里有各大奢侈品的总店，随处可见的

“PARISIAN STYLE”

徐志摩将这条法国最美丽的街道翻译成香榭丽舍大街可以说是翻译史上的神来之笔，而它也对得起这个浪漫的名字。

巴黎的时尚永远走在世界最前沿，这里是热爱时尚的潮流人士的聚集地。想必每个热爱时尚的人永远都不想错这样一座城市。

“法国巴黎，一个集艺术，浪漫和时尚为一体的多元化城市。如果说它的浪漫已经在各种文学作品，影视作品被展示得淋漓尽致。”

药妆店，满大街小资情调的香水等等，无论是不差钱追求限量的白富美，还是想要淘到又美又实惠的好物，在这里都能找到满意答案。

徐志摩将这条法国最美丽的街道翻译成香榭丽舍大街可以说是翻译史上的神来之笔，而它也对得起这个浪漫的名字。暮色时分离开埃菲尔铁塔，信步走到凯旋门。其时华灯初上香榭丽舍大道上流光溢彩。香丽舍大街最多的是咖啡馆，入夜座无虚席，夜巴黎是优雅的。至于你想买到的奢侈品，这里怎么可能没有呢？

与香榭丽舍大街的优雅不同，拜占庭式的华美建筑风貌，让在老佛爷百货购物变得像一场中世纪的华美聚会。如果想要躲避大量的游客，又想找个购物地的话，当地人挚爱的购物天堂——巴黎春天，你值得拥有。单纯想要买买买怎么办？血拼一族怎能不来巴黎折扣村呢？全球最低价都有可能被你碰到，甚至刚刚过季的款式就直接 5 折了，不过血拼也要保留理智哦。

最具代表性的高雅娱乐场所——疯马夜总会

巴黎疯马夜总会被称为世界最着名的无上装艳舞俱乐部。作为巴黎三大秀之一，疯马秀已经成为巴黎城市文化的一个符号。非关色情，不涉淫秽，每个舞者衣着极少地沐浴在色彩丰富、充满质感的照明设计中，光影与皮肤融为一体，效果令人惊叹。

她们拥有鲜艳的红唇、夸张的假发和完美的身材，总是踩着“恨天高”跳出性感舞蹈，但这首身体赞歌中只有优雅没有低俗，若你懂得其中魅力，必会为其倾倒。这里就像一个散发着闪耀光芒的水晶球，吸引着世界各地艺术与时尚界的名人，甚至碧昂丝也在这里举行过演出。

衣着的暴露不一定就是低俗，性感与优雅也并非水火不容。这就是疯马夜总会所呈现的样子。

文艺爱好者的天堂——巴黎左岸

有很多城市被河流一分为二，很多城市里都有左岸，但最后能拥有姓名的，只有巴黎塞纳河左岸。与右岸蓬勃气派、恢弘奢华的凯旋门、卢浮宫、香榭丽舍大街不同，巴黎左岸，更加文艺、浪漫甚至小资。不论是徐志摩笔下出现过的花神咖啡馆（Café de Flore）、还是双叟咖啡馆（Les Deux Magots），都承载着太多的文艺情结。海明威坐过的长椅，毕加索发过呆的窗口，萨特写作过的灯下……他们的身影，让巴黎更加迷人，也让人更加向往。

巴黎女人总是自带时尚光环，左岸的女人也不例外，她们大都很美。但与右岸的华丽不同，左岸的女人注重舒适，热爱旅游和阅读，性格独立，内心自由。洗了很多遍甚至有些泛白的牛仔裤，造型简约的墨镜，或者一件经典的黑色西装……这些简单又看似随意的单品在左岸随处可见，但这丝毫不会影响她们的时尚品位，多了一种不羁率性又经典随性的美。

假如巴黎右岸的流光溢彩有些让人睁不开眼，不妨来左岸逛逛，点一杯咖啡，感受一下岁月归于平淡后，左岸那种优雅又浪漫的光晕。说不定你坐的位置就是徐志摩写作的地方哦。

都说时尚之存在于大城市，而大城市又都大同小异，但是在那些街道慢慢走走，细细品味一下当地人的气息，就会发现大有不同。巴黎的时尚永远走在世界最前沿，这里是热爱时尚的潮流人士的聚集地。想必每个热爱时尚的人永远都不想错这样一座城市。

BERLIN

柏林古着扫货指南

文 / 图 | 三 牧 / Pixabay / Unsplash

提到古着，总是先想到法国和日本。德国，仿佛是一个总与时尚擦肩而过的国家。除了巴伐利亚的裙子和皮裤，以及上世纪的宫廷服饰，这里似乎与现代时尚没有丝毫瓜葛，有得只是那四季不变的冲锋衣和登山包。曾有朋友说，在欧洲旅行，如果一遇到一个穿着冲锋衣，背着登山包的人，十有八九就是德国人。以自己这几年的旅游经历证明，的确如此。谈及潮流和时尚，我也几乎几乎不会想到德国。不过看到号称世界上最好看军装的纳粹德国的军服，想必这个国家应该也是有自己独特的时尚，而古着和二手就是之一。

古着与时尚

很多人都知道日本的古着市场，但并不知道德国的古着市场也有悠久的历史了。如果你热爱古着，那么柏林将是一个不可错过的城市。不像法国精致，日本的多样或美国的色彩，柏林的古着也透露出一种保守，严谨的风格。

位于 Mommsenstraße 的 Madonna Vintage 是柏林极具特色的一家古着店。虽然店面不大，环境拥挤，但里面却有不少宝藏，等待你去发掘。这里不仅收藏有 Chloe，Prada，LV 等品牌的古着，还有一些 LV，Prada 或 Dior 过季的走秀款。Femme Designer Secondhand 是一家小巧精致，并且颇具古风的古着店。这家店的陈设处处透留着店主优雅的品味。如果时间充裕，不妨和店主聊一聊，她也会给你忠实的时尚建议。想要找一家性价比高的古着店，那么 Garments Vintage 是一个不错的选择。相比 Femme Design 的装修，Garments Vintage 的装修要现代的多。这家品牌已经在柏林开了两家实体店，店面都比 Femme Design 大些。除了 Miu Miu、Chloe 等其他意大利和法国的著名品牌的古着之外，这里最值得一提的是，许多曾用作电影道具的首饰和皮包。

热爱墨镜的你一定不能错过Lunettes Selection，在这家店里你可以找到不同品牌的Vintage墨镜。80年代到90年代不同品牌的设计，如今看起来更有格调了。除了Vintage墨镜之外，店主自己独立的墨镜品牌，也拥有非常独特的设计。Opti King也是一家评价很高的眼镜商店。店里主打的复古风眼镜，大方眼镜已经复古圆框眼镜，不仅时尚，而且价格合理。除了Ray-Ban，Dior，Ysl等品牌的墨镜外，他们还有古董级别的手工眼镜，更是价值不菲。

二手与跳蚤市场

世界上恐怕没有几个城市能将二手的时尚发展得如此完善。贫穷且性感的柏林做到了。柏林不仅有相当数量的二手服装店，而且这些店都制度完善，拥有相当的规模。最喜爱这些店铺的一定是柏林的年轻人了。这些热衷时尚，却又囊中羞涩店年轻人是这些二手店要顾客。

二手店里最受欢迎的一定是Pickandwight。这歌品牌在全德国有多家分店，仅在柏林就有三家，而最大的一家就坐落在柏林东城区的店。这条街道上有着大大小小几十家二手店铺。也有一些初有名气的独立设计师。Pickandwight位于一栋老楼的二楼。店铺的门头很不起眼，甚至可以说很难让人发现。从这小小的门头走进去，里面便是各种各样二手服饰和皮包。整个店有近上千平米的空间，所有的商品按照颜色分类在不同的区域。衣物当然是主要的商品，但除了衣物，这里甚至还能淘到一些老式的墨镜，玩具，餐具和箱包。正如店名，店里购物为自助形式，所有的商品都是按重量称量计价的。不同档次的物品标记了不同颜色的吊牌，以不同的价格出售。

除了二手店，每周末会有十几个跳蚤市场出现在柏林店不同街区。比起二手店，跳蚤市场的顾客目的性就没有那么强了。大多数人都是抱着淘货的心态逛逛，没有遇到心仪的物件，便在市场吃点地道的小吃，喝点啤酒，也算是度过了一个充实的周末。若是以低廉的价格，淘到心仪的宝贝，便更是一件美事。柏林的跳蚤市场算是最有名气了。不论你喜欢的是老物件，还是消肿艺术品，这里都能让你得到满足。

大名鼎鼎的Flohmarkt im Mauerpark是柏林最有名的跳蚤市场，也是欧洲最大的二手市场之一。一到周末，售卖古董餐具和饰品的商贩，还有街头艺术家，都会来这里支起一个简易的摊位，等待着你的发掘。在位于动物园的跳蚤市场里，你甚至能找到一些颇具历史的服装和家具。

柏林拥有许多古着及二手店，其中一些实际上已经颇具名气了。但是，这些店大部分都低调到不行。小小的门面和低调的装修，让人很难想象这些就是柏林最备受喜爱的古着店。如果你想逛逛柏林的古着店，千万不要被这些小小的门面骗住了。推开门进去，相信你将我会得到不一样的惊喜。

圣诞回国往返特价机票495欧起

- 航线：德国-----北京、上海、广州、南京、青岛等各大城市。
- 托运行李：华人享每人两件23公斤托运行李。
- 德国服务热线：0049-89-38037888

  国内统一热线：4000-80-5000
- 部分合作航空公司：

AIR CHINA 中国国际航空公司　Lufthansa　中國東方航空 CHINA EASTERN
中国南方航空 CHINA SOUTHERN AIRLINES　海南航空 Hainan Airlines　KLM Royal Dutch Airlines

微信扫一扫，添加微信客服　微信扫一扫，使用小程序

FASHION AND THE CITY - ONE OF A KIND

都市霓裳・别样颜色

图 | pixabay

都市霓裳·别样颜色

WEDDING 新“婚”尚: in EUROPE

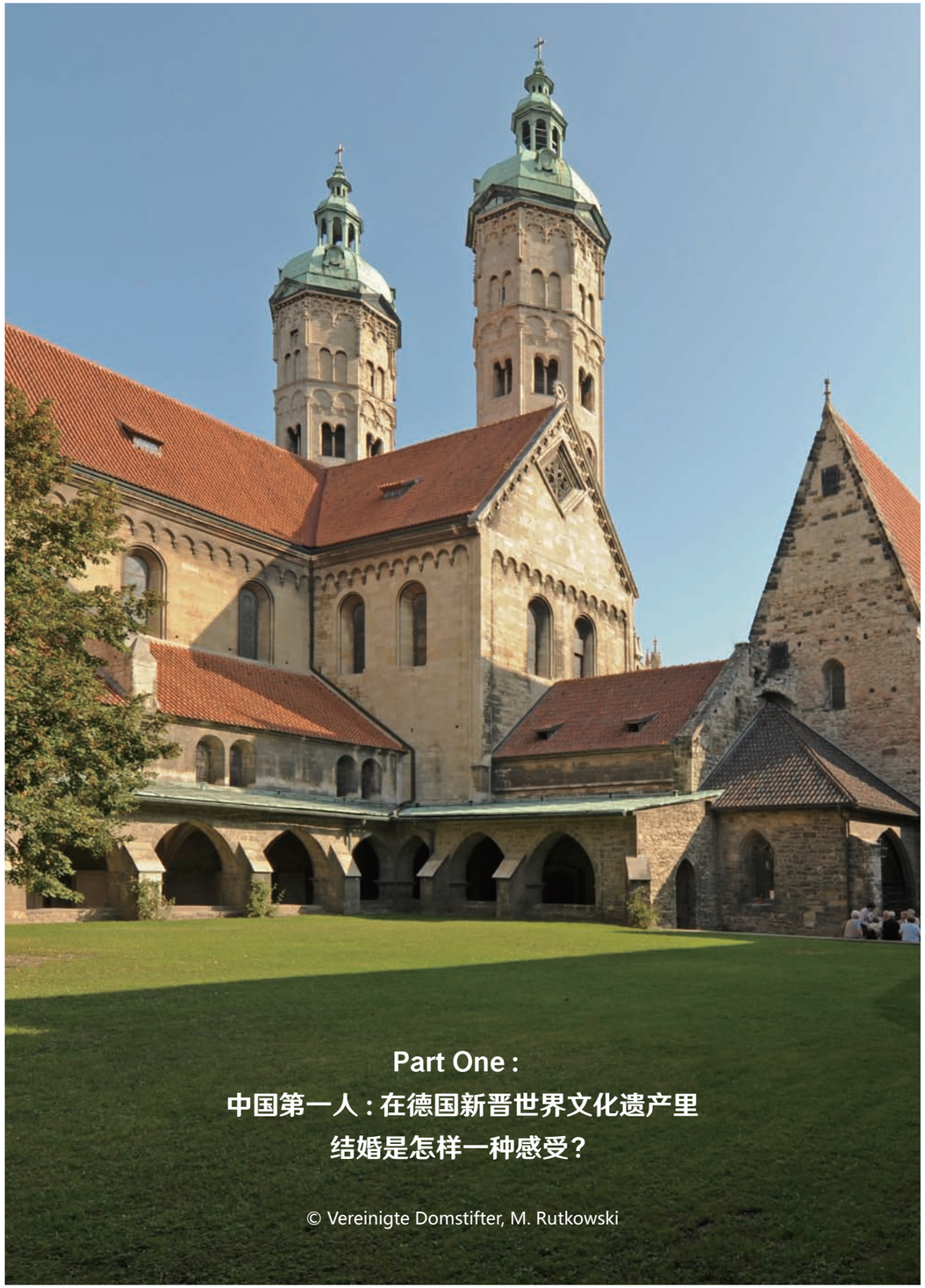
到欧洲举行一场自带仙气的婚礼

文 | 负日之暄 / 图 | 孙政

头戴优雅贵族光环、萦绕悠远历史感的欧洲，不仅让众多游客趋之若鹜，近几年也成为明星举办婚礼的热门选择。圈中明星结婚，国外婚礼居多，尤以欧洲为首。从2015年周杰伦和昆凌在英国Selby Abbey教堂约定终身、霍华德城堡派对，到2016年春夏之交袁弘和张歆艺的德国霍亨索伦梦幻古堡婚礼，再到2018深秋，唐嫣和罗晋的维也纳美景宫大婚……引领时尚潮流的娱乐圈大牌明星们，一举一动都被目光围堵，更别说结婚这样的私人大事。他们的一场场豪华婚礼赚足吃瓜群众的眼球。

但公主梦和对梦幻婚礼的憧憬不是女明星才有，它属于每一个女孩。可我们，没有明星动辄上百万的海外婚礼背后十几家竞标上岗的赞助商，没有富豪商贾一掷千金的任性底气，只想静静美美结婚的我们，事无巨细都要亲力亲为的我们，如何化繁为简，成就平凡人生里的童话梦想呢？

莫急勿怕别羡慕，留德多年的“欧漂”们用亲身经历告诉你：携自己的白马王子在欧洲举行一场浪漫婚礼并不难！身边朋友欧洲完婚的绝美先例一一讲给你听：

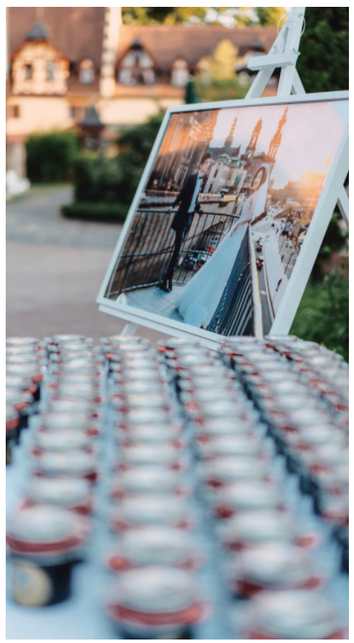


Part One :
中国第一人：在德国新晋世界文化遗产里结婚是怎样一种感受？

© Vereinigte Domstifter, M. Rutkowski

爱情无国界。年轻人在异国他乡求学时期往往又是最容易认识新人、融入另一种文化的时期。我的中国朋友S在德国读大一时就结识了她现在的德国先生St，虽有文化差异，但三观相合、性格互补，在一起不知不觉就七年了，先生前年求婚也是水到渠成。他们于2017年金秋举行的婚礼只邀请了至亲好友，看起来像大部分德国人的婚礼一样安静低调，但是把镜头拉远，目力所及的背景可就非比寻常了——哥特式的尖塔属于2018年7月刚刚进入世界文化遗产名录的瑙姆堡主教座堂（全称Naumburg Dom/Cathedral of St. Peter and St. Paul）。这座始建于1028年的大教堂，融合了晚期罗马式和哥特式的建筑特征，更是世界上唯一一座同时容纳两座内殿圣坛屏风的教堂。两座雄伟的屏风物理上把中庭／殿分作东、西诗班席。他们的婚礼仪式就在靠近东屏的教堂中庭举行，宾客招待则紧接着在教堂外面的庭院里进行，过程紧凑便利。

教堂最大的亮点之一莫过于西诗班席墙壁上陈列的十二尊捐助人雕像，其中最引人注目的要数被誉为“中世纪最美的女人”的Margravine Uta——薄纱微遮的脸上写着不能称作笑容的神秘表情，令人不禁浮想联翩。连华特·迪士尼也被她吸引，把她画进《白雪公主》里，但她在动画里并非化身纯洁小公举，而是同样家喻户晓的恶毒皇后。意大利美女几何？但意大利符号学家、著名神秘探案小说《玫瑰之名》的作者亦即擅长高深历史题材的小说家翁贝托·艾柯，就曾说过，如果有机会能与某位女性（包括历史上和神话故事等虚构作品里的）共赴良夜之约，不是蒙娜丽莎也不是维也纳，他会选Uta。每年有至少13万访客参观大教堂，其中慕Uta之名而来的也就不计其数了。瑙姆堡甚至会举行一个“Uta Fest”（乌塔节），全德国乃至世界各地同叫Uta的女性届时都来凑热闹各种欢庆。



教堂坐拥的一公顷花园2011年才开始对外开放，也十分迷人，尤其是夏秋季节。在这里，细心的或者来前做过功课的访客会在花园里发现教堂内外的“相映成趣”——教堂内门楣、柱头、雕像等细部的200个花叶雕饰全系仿造瑙姆堡所在萨尔－温斯特鲁特流域（Saale-Unstrut）植物而作，在花园里就常年生长着其中一些植物。大人还可以带着孩子在教堂的中世纪石匠小屋里体验亲手制作这些花叶雕饰模型的乐趣。那么在这里结婚的新人，将来结婚纪念之时还可以带着孩子回来同游玩，不是有趣又有意义吗？

说回朋友的婚礼。婚礼当天，这个平时挤满教徒和游客的大教堂就如大家在照片上看到的一样安静。究其原因，新娘不信教，他们举行的其实是以婚礼为主题的礼拜而不是真正意义上的教堂婚礼。这样也可以？！没错，所以是不是对自己不信教但又想要教堂婚礼这件事释然很多！既然是礼拜，做礼拜的人也可以进入教堂，但实际上婚礼当天是星期六，而一般礼拜都是星期天，外人一看是婚礼也就自觉礼貌地“闲人止步”了吧。

更开心的是如果你信教但不属于这个教区也能在这里结婚，说到这里

索性就把朋友整个结婚申请流程梳理一遍供大家参考：

1. 新郎先跟管理教堂的瑙姆堡教堂办公室（Gemeindebüro，Evangelische Kirchengemeinde Naumburg）联系，确定婚礼的档期。联系人、联系方式、办公室地点和开放时间都可通过搜索办公室官网得到。

2. 新郎所属教区(Gemeinde)的神父给瑙姆堡教堂开具证明（Dimissoriale，lat.“Entlassschein”），相当于说明一下，本来新郎要教堂结婚应该是在本教区，但新人们希望在瑙姆堡举行，恳请予以转办云云。

3. 新人跟瑙姆堡主持婚礼的神父约时间面谈，互相认识一下，让神父了解新人的恋爱史，好为婚礼祝词做准备。

婚礼的申请、接待等大部分事务性工作都交给了德国先生和教堂办公室，新娘本人其实也不太抓流程，加上不用发表讲话，更多时候是在跟宾客聊天和帮家人翻译，所以结婚当天也没有很紧张或疲惫。总之，只要肯放手、找对人，不管私人还是公务机构，在德国结婚其实没那么操心，反而可以是一个轻松享受的聚会。

不论是想提前到当地踩点还是婚礼后的旅行，新世遗瑙姆堡大教堂所在的德国萨克森－安哈尔特州瑙姆堡及其周边，都会给人很多惊喜。瑙姆堡是历史上的贸易重镇、如今的养老新兴地和旅游小众目的地，也是著名的“德国浪漫之路”必经之处。

瑙姆堡老城历史上分为Silver Town（“银镇”）和Bishop Town（“主教镇”）两个部分，前者内居住贵族官员和商人富甲，后者内多农民等低阶人士。20世纪前的七百多年间，二者一直被高墙、城门和护城河阻隔。如今，两个城区之间的城墙早已拆除、护城河填平变成了长长的林荫道，但瑙姆堡古建保护工作像大教堂申请世遗的工作一样孜孜不懈，不只在大教堂，也点点滴滴渗透到城市各处。外围城墙依然健在，如今老墙新用，在城墙顶上建起了幼儿园和私人花园。你还可以到旅游服务中心报名个小导览，历史学者就会带着你登上城墙，或沿城墙逛瑙姆堡，必经之处就有尼采紧挨城墙的故居。据说彼时越穷就住得越靠近城墙；现在倒相反，偏安

一隅，与大哲学家精神上作伴，不亦乐乎？尼采故居旁的城墙再往外去就能看到欧洲最早的轨道车环线，瑙姆堡有轨道车爱好者正积极推动此环线恢复运营使用。再举个历史文化遗产保护的例子，带我们游览瑙姆堡的历史学家Mattias在银镇买了自己的公寓，虽然跟中国甚至德国大城市房价比起来都算便宜，但要遵守古建筑保护规定，面街外墙的窗子必须保持中世纪木窗的风格样式，这就不只是钱的问题了。“这种时候，有几个匠人朋友就显得格外重要”，M略带得意地笑说。

所以，哪怕是非旅游旺季（4-10月），在萧索秋冬来到瑙姆堡，你也能感受到这个表面安静而整齐的小镇深深的历史底蕴，必须得说，真的很适合同样低调安静齐整的夫妇举行婚礼。

新人下榻的酒店Gasthof Zufriedenheit也值得推荐，德语名字可译作“满意旅店”，其名也如小城一样质朴，但房间设施不惜木材，大气现代又温馨。更重要的是离教堂咫尺之遥，地理位置优越。所以客源虽然一度因价格不被看好，过去两三年却不断吸引回头客，用时间和事实证明了自己的魅力。

到了旺季也就是夏秋季节，就更有意思了。六月的最后一个周末有个叫“樱桃节”(Naumburger Hussiten-Kirschfest)的传统城市庆典活动，2019年排期在6月27日至7月1日。届时，人们会穿着中世纪服装游行、欢庆。据说这一庆祝活动来源于中世纪瑙姆堡被攻城时，小朋友们穿白衣出城求和的历史，于是表达感恩的庆祝活动就变成了一个传统。八月，除了“锅罐节”（Töpfefest），位于德国最北的品质葡萄酒产区的瑙姆堡自然也少不了酒节，依每年天气和收成情况时间会有小幅调整，大多在夏末秋初。

出了瑙姆堡呢，40min车程以外的MERSEBURG CATHEDRAL大教堂及其周边是更小众的目的地，但历史上多被德国王侯贵族们宠幸。这个教堂跟瑙姆堡大教堂还有优惠联票出售。2019年不能错过的还有离瑙姆堡不过一小时车程的包豪斯发源地魏玛。因时逢包豪斯百年，包豪斯会举行盛大校庆活动，同时庆祝魏玛新博物馆的成立。就像包豪斯早就不仅是一间学校，也代表了对现代设计影响巨大的、从德国开始影响全球的艺术风格，所以全德各地的博物馆等相关场所也会有相应特展和庆祝活动。

其实，没有明星必须端住的架子、必须得上去的档次和规模，我们自己的欧洲婚礼可以有更多选择。除了上述几乎人人都可以申请的教堂婚礼，我们并非只能对着可望不可及的古堡和宫殿叹息。德国、奥地利一带大小城堡林立，选择范围很大，而相应的一种更为便利的选择，就是城堡酒店。

旧时曾为王侯贵族居住休闲之所的古堡们，如今小部分仍为继承人居住生活所用，大部分改建为酒店、酒庄、博物馆等场所。古为今用，不仅保障了古迹翻新加固的资金来源，使古迹得以保护存续，也令其旧日荣光在今人的使用价值中新生再续，可谓两全美事。

在德国，只要看到酒店名字里带有“Schloss(城堡)”，顾名思义，这酒店背后便藏着丰富的城堡故事、深厚的历史背景。在城堡酒店结婚，既满足了对城堡这个浪漫背景的需要，又坐拥庆典与住宿合为一地的便利。我学长夫妇去年夏天举行婚礼的德国威伯城堡酒店（Schlosshotel Weyberhöfe）更妙，因为改建于一座 1265 年兴起于此的狩猎城堡，自带小教堂和天然林地草甸，不知省了多少周转场地、外出婚拍的时间精力人力物力。这是大部分兼具防御工事功能的建在山头上（易守难攻）的城堡所不具备的优势。从法兰

克福机场驱车半小时，我们在巴伐利亚州占地 10 公顷的自然公园内惊喜地找到这座占地面积同样任性的酒店。托新娘的福，挂着“加班脸”从德国各地以及提前从国内飞来还在“倒时差”的几位女宾，头一天即周六一起在酒店的 spa 做了按摩放松，然后在各自风格不同的房间度过了安稳舒适的一夜。早来的福利，当然还包括第二天在绝美的“侯爵大厅”里共享丰盛自助早餐。

100 多来宾在周日欢聚城堡酒店。这么美好的夏日时光，那么得天独厚的大花园，仪式当然是在花园的凉亭前面举行。新娘自己从国内买来花团和透明彩球，和小姐妹们一起把夏日花园装扮得更加光彩熠熠、梦幻夺目。她的出场令人惊艳——头罩白纱的新娘骑着白马从树林里缓缓现身，在工作人员的牵引下款步而来，真如城堡女主人一般。凉亭前座席上的宾客都纷纷起身拍照鼓掌。我去年初在好友自己策划的泰国海岛婚礼上也经历过类似场景，独自走在玫瑰花瓣铺满的沙滩小径的新娘也圣洁美丽，只不过东南亚的骄阳谁也不放过，大家都被晒得睁不开眼。相比之下，德国夏日花园婚礼就显

得舒适很多。晚上的婚宴在酒店大活动厅举行，八米高的大厅白纱幔笼，一百多来宾围坐两列雪白长桌，这盛大场景在我参加过的所有欧洲朋友的婚礼里也没有先例。必须得说，欧洲人的婚礼虽然愈夜愈嗨，游戏跳舞狂欢尽兴，我还是更喜欢中国人觥筹交错、更注重仪式感的美丽婚礼，尤其是在国外举行的华人婚礼，中西方优点兼收并蓄，即浪漫美好不失体面的仪式，又文明节制不过度饮酒胡闹，大部分来宾们文化语言相通，外加亲眷老友海外重逢，天涯共此时，自然格外开怀。

也有远道而来、于婚礼结束后多留宿一两天的客人，就在附近各种玩：有骑马射箭高尔夫的，有到被称为“巴伐利亚的尼斯”的阿莎芬堡（Aschaffenburg，离酒店十几分钟车程）参观城堡、乘船沿河游览顺道品酒的，有开车一两小时去坐拥世遗官邸的维尔茨堡（Würzburg）和德国保存中古世纪古城风貌最完整的罗腾堡（Rothenburgob der Tauber）一日游的……简直比婚礼当天还开心。

都市霓裳·别样颜色

Part Three :
婚礼摄影 / 旅行婚拍

再多经验给你参考，自己的婚礼办起来还是少不了辛苦，毕竟那么多宾客你要亲自接待、一一照应，所以有些新人都是婚礼过后看视频照片才注意到当时很多细节，回味满满。这时候就体现出婚礼摄影师的重要性！下面分享挑选摄影师的经验，顺便把婚纱也讲了。

图 | Pixabay / Unsplash

上文的CP1，请的德国摄影师是新郎的朋友，属于自然抓拍风格。如果不爱摆拍，不追求国内婚纱照华丽繁复风格的，大可推荐。摄影当然也给了友情价：早上化妆跟拍＋下午冷餐会跟拍＋亲友合照＋晚上趴体跟拍＋外景新人单拍＋后期挑选修片，最后把好的照片都修好给新人。等于照了一天，正常收费12个小时1500€，这个价格在德国算中等。国外摄影师一般按跟拍小时收费，较贵，毕竟这边人工高。但朋友推荐朋友还算靠谱，有时候一些宾客参加完婚礼看照片不错也就直接要来摄影师联系方式备用了。

CP2曾咨询过华人婚庆策划公司，后者给找过国外摄影师，报价在3-4k欧/天不等，偏贵。而且德国人的审美和想法跟亚洲人往往不同。不过他们都有自己的网站，建议先去网站上看看他们的风格，进行比较挑选。他们夫妇俩本身爱好摄影，最后在圈中问到一个不错的华人摄影师，看了作品也合口味就选定了。价格适中，1200欧/天，也是按小时，一般8小时/天；如果出外景，还要包吃包住，费用相应增加。到以上两位摄影师的官网稍看几张照片就能感受到他们的风格差异了。从我的观“影”经验来说，这很大程度上也代表了中德摄影师的不同，大家可以自己对比体会一下。

综上，婚礼摄影无非就是看摄影师风格和价格两个标准，而旅行婚拍常选择的欧洲著名目的地，比如本文没有露脸的CP3选择的巴黎，婚拍都是成产业的，选择范围可就大了去了。同样也是网上先搜索看样片，满意敲定了一家价格固定的、在巴黎有实体店的摄影师。夫妻俩从德国专程过去拍了一天，加上路费、住宿费，合计3万人民币左右。当然如果从国内过来婚拍还可以顺便旅行，从精神和物质上都会感觉更值当哒。

本来没想写婚纱，毕竟我没研究也没一手体会。但CP1的新娘婚纱简单大方细节不输，又服帖显曲线，特别称她纤细高挑的身材和简单低调的性格，我越看越喜欢，就问了出处。居然不是国内订做，而是在法兰克福的Haus der Braut婚纱店选好样式然后改了尺寸的。CP2的婚纱那么华美，却出人意料地是国内淘宝，不禁表白我大淘宝！进而想到海岛婚礼那位朋友从广州批发市场淘来的bling bling鸡尾酒裙，让她整个人美艳变身，必须得总结说英雄不问出处，适合自己的才是最好的！

小贴士：

1. 多看多联系。不要觉得那些看着高大上的场所只有明星富人能去办婚礼。比如德国霍亨索伦城堡的婚礼预定就是对公众开放的，城堡内的两家餐厅可以根据客人的需求来定制聚会和小型庆典。城堡的啤酒花园，每逢夏天150个树荫下的座位座无虚席，适合户外婚礼。这些信息都可以自己在官网上找到，如果害怕语言障碍，可以联系当地华人婚庆公司或地接社了解代办。

2. 订平日或周日：和普通人相反，大多数明星周末会比较忙，要参加各种通告、商演，反倒是周一、周二相对清闲，有婚礼策划公司说他们经手的很多明星婚礼都是安排在工作日。位置和设施良好（此处意指适合婚礼）的城堡酒店高峰期也在周六，往往提前半年到一年就被新人们订满了。因为德国人一般周六结婚，庆祝到周日凌晨2-3点，这样可以照顾到周一上班的朋友们。而周日是德国休息日，除了餐饮酒店等服务场所，大部分门市商店都不营业。所以有条件的建议选在平日或周日举办婚礼。

那么，人生不可或缺的高光时刻，专属于你的童话舞台，可能是此生唯一成为“王侯”、“公主”的机会，你要怎样好好享用呢？

都市霓裳·别样颜色

文 / 图 | 俞丽雯 / Pixabay / Unsplash

那年彼时，Tokyo 风景旧曾谙

生命中有很多无法言说的一刻。人们将自己的足迹印遍世界各地，有时候，惊喜并不一定是因为在异地他乡感受到的那份从未体验过从未历经过的新鲜和陌生。惊喜，也可以是一份似曾相识的风景。我深信，在任何人的旅途中，一定会有那么一瞬间，在一处此前从没到过的地方，突如其来会被一种温暖的好像儿时住过的那间老房子那般的熟悉感而包围。怎么，这里好像我曾经来过似的？其实，明明是初见，但为什么在恍恍惚惚中，有一丝回到故里的感觉？若说是什么打动了你呢，是那些老旧的街道还是那棵斑驳的老树，也是也不是。细究起来，这里的一草一木终究也还是新识。那么，到底是什么呢？

开元旅游 | 45

如果说东京像一位打扮入时，精明干练，驰骋职场的摩登女子，那么京都则更像一个恬淡安静，与世无争，心平气和的小城姑娘。严格说起来，京都并不算小，超过两百五十万的城市人口以及自公元 794 年至 1868 年作为日本首都的历史背景都是京都能跻身“大都市”的资历。但，京都仿佛对这些并不很在意，它更看重的是历史留下的光阴足迹。在这里，江户时代的古建筑风格比比皆是。

走在京都狭窄的老街上，巷子两旁那些低矮的民宅和朴素的灰色水泥电线杆瞬间将你拉回到从前。你会觉得，你正一步一步地走回到过去的岁月里。走回到往昔的时光中。老城，尤其是带有许多木结构民宅建筑的老城，多半会随着“改造”“扩建”“翻新”的市政规划而成为一帧旧相片。即使是为了怀念的目的而“昔日重现”，重建及再现的也已经是经过了人工加工后的旧貌，就好比是当代画家把笔墨新鲜的油画刻意制旧，虽有一份古意，但毕竟还是只在表面，没有那份骨子里的年代感。

站在京都的街边，
我一直在问自己这个问题。

京都老街上的房子，是真的老。这份“老”，并不是指它房屋斑驳摇摇欲坠，它的房子，即使是木结构的，也还是一样坚固弥新。它的老，是它上百年不变的外貌。青灰色的屋檐福字花色的瓦当配着深褐色的木质房屋梁柱以及白色的墙面，这根本就是从历史的书里走出来的老者。房屋的老，决定了这里住的人，他们的生活方式，也一样是缓慢而细琐的。老街上空，交错纵横着密密麻麻的电线。杂乱得看不到规章与文法。仿佛是谁家有需要，就那么随意地把线一拉便成了。民宅的外墙上，各种水管也是林立突兀，不加掩饰地曝露于人眼前。然而，这样的“随心所欲”却常常能让信步闲逛的背包客们会心一笑，因为这才是生活真实的样子。当越来越多的城市人住进了线条简约装潢考究的高层现代化住宅，关起门来，外人就再也看不到房子里的人生活的痕迹。人们将自己的隐私保护得很好的同时，也把自己和外界隔绝了起来。京都老街上的街坊邻舍们并不在意来往过路人的好奇心，就这么敞开着院门，让屋里屋外的风自由穿梭。有时候，你从院门里望进去，还能看见门厅里铺着浅色的草席，门口闲闲散散地摆放着一两双居家拖鞋，从半挂的门帘后，会听见有人声传出，听着像是有一搭没一搭闲适地在聊着家长里短，间或还有笑声。这大概就是邻里生活最日常的模样。

对往日建筑的保护让京都的部分城区甚至看起来也颇有点“滞后”的味道。比方京都清水寺附近的清水道一带，街道两旁既没有霓虹闪烁颜色鲜艳的商铺，也基本上见不到一棵叶绿乔木，马路并不宽阔，人行道上的地砖也是经历了长时间的磨砺，每隔一段距离设立的电线杆大大咧咧地站在人行道一侧，有时候来往的行人甚至要为它们让路。这样的城市一隅让我不由自主地油然而生一种熟悉感。那是来自于对家乡八十年代的记忆。那时的城市，保守而质朴，也是这样不繁华的街道，街面的房子低矮且外在朴实，小店的招牌也是简单不花哨。这样的画面，若是加上搭着长长的辫子的电车驶过街面，那真的要使人怀疑是否被时光机器送回了过去。

前往清水寺的路程，其实最为有意思。特别是山脚下步行道两侧，沿路过去，挤挤挨挨的尽是挂着红色小灯笼的古色古香的茶肆、手信店、瓷器店、油纸伞店……。或许是因为这里的氛围太过古典，所以不少日本的女游客们喜欢穿着和服梳着云髻来这里游玩，人与景构成了一幅和谐的画面。若是碰上樱花盛放的季节，一簇簇粉色的花团一派无辜地从屋前屋后探出头来，横挡在视线前，将远处的风景渲染得一片朦胧，颇有一分宫崎骏漫画里的梦幻色彩。山脚下的店铺大多规模不大，不少看着像是家庭作坊。上了年纪的男店主多半表情严肃地坐在店堂里，嘴唇紧闭，宣告着一家之主的威严。而店里的伙计也并不特别卖力揽客，大多只是那样安安静静地站在门口，任由游客们自由进出，遇上来客入店时的招呼声，才会略略欠身，半鞠着躬，客客气气地点头回礼。

青石板铺就的山路将游客们一路指引到清水寺。一出步行道，眼前豁然开朗，山腰上一大片开阔的平台让视野极尽舒展，一座朱红色的阙像一位结实的守卫矗立在场地中央，那便是清水寺入口的标志物——仁王门。在日本，祭祀祖先以及神灵的场所既有寺庙，也有神社。神社的建筑构造相对简单，最初是为了临时祭事而搭建的祭坛，后来有一些被保留了下来，而寺庙则要精致复杂得多。日本的很多寺庙古建筑多是借鉴和仿照了中国唐代以来的建筑风格，比如朱漆和琉璃瓦的大面积运用以及随处可见的塔型寺庙外观，这些建筑元素对我们而言再熟悉不过，寺庙延续了上千年的存在，也可看作是对中国古代的建筑艺术的致敬和赞叹。

进入清水寺，除了参观寺庙内部，寺庙周围也是值得细细观览的。或者更可以说，比起清水寺内部，其外围的内容更为丰富。清水寺背靠音羽山，山里的清泉被分为三股细流直接沿着一座名为“音羽的滝”的石头亭子顶部顺流而下。据说喝了这里的泉水，会给人带来好运气，所以，到此处排长队饮泉水的游人络绎不绝。喝一口寺庙中的祈福水是日本寺庙的习俗，特别是炎热的夏日，寺庙门外常常会设立一处水槽，任何人走着渴了，就可以拿起水槽旁的木勺痛快畅饮。水槽的另一个作用是让香客和祈福者在进寺庙祈愿前濯洗双手，以示对神明的敬重。

对于青年男女来说，到清水寺游玩的同时也一定会去近旁的土地神社为自己求一份好姻缘。土地神社前的空地上隔着十米的距离摆放着两块大石头，传说能闭着眼睛顺利从一块石头走到另一块石头那里的人，情感的路上一定一帆风顺。

从清水寺择一条满是林荫的道路下山会给人带来另一种意境，少了游客嘈杂的人声，体会到的是一丝清幽而致远的感受。

在京都真正待的时间不过寥寥数日，但是隔着多年之后，却依然能回忆起点滴细节。我想，能在记忆里留存长远的，应是这座城市本身的气质，它和故乡的旧貌有那么几分相似。据说京都一年四季的景色都是值得品味的，春日的樱花、夏日的流水、秋日的红枫、冬日的瑞雪……，若是日后能有机会看尽它的光阴变化，也该算得上是人生的一桩趣事吧。

Kaytrip 贴心
开元周 如果游历是场心灵之旅，就是旅程中最温暖的火焰。
Kaytrip 开元周游 开元周游集团 KaiYuan Information & Business GmbH
最周到的服务，更贴心的陪伴。
开元周游走心，让旅途更暖心。
莱茵河，多瑙河河轮之旅带给您舒适完美的旅行体验
欧洲游、亚太之旅，多个港口出发，更快捷，更方便！
优惠券号：201805348938
MSC CRUISES · Costa CRUISING, ITALIAN STYLE · RoyalCaribbean INTERNATIONAL · DCs · VIKING RIVER CRUISES
•经典的地中海航线，带您体验地中海风情 •浪漫的爱琴海航线，让您尽情放松
•夏季的北欧航线，让炎热夏季清凉如水 •峡湾山色，让人流连忘返
开元周游为您提供最 自由，创新，品质，贴心 的服务。
扫码查看相关线路
德国客服热线：
+49-8938037889
国内客服热线：
4000805000
咨询邮箱：
ticket@kaiyuan.de

纽约，调色板上的时尚游戏

文 / 图 | 五月丽雯 / Pixabay / Unsplash

NEW YORK

从洛杉矶飞抵纽约的那日，刚好是华灯初上的傍晚。坐在黄色的出租车里一路往纽约城区方向飞驰，快要接近市区的时候，远远地就看见一栋栋摩天大楼密密麻麻比肩接踵地拔地而起。那一片又一片深色的玻璃幕墙上，各色耀眼的 LED 灯管勾勒出大楼的轮廓线。因为它们出现得那么突然，使你感觉眼睛像是出现了幻觉，仿佛你的前方，不是一座城市，而是一块巨大的电路板，上面站立着无数巨型的电子晶体管。超级现代化且摩登先进是纽约最初给我的印象。

纽约和洛杉矶实在是太不同了，在洛杉矶的几日，我的脑海中始终响着这首歌：加州的阳光，让人忘记心的忧伤。洛杉矶，是一个可以穿着 T 恤牛仔，脚踩波板鞋，在大街上像风一样自由飞翔的地方。宽阔的马路，高大的棕榈树，广袤无垠的蓝天，像蜜一样的阳光，这些都让洛杉矶成了享受生活的好去处，在这里，似乎连呼吸都比别处更畅通。可是，纽约却是另一番情形。

洛杉矶和纽约，一个是美国西海岸娱乐文化的代表，一个是美国东海岸金融文化的代表。产业的不同使城市在外在气质特点上产生了极大的差异。一入纽约，扑面而来的是繁华喧闹的快节奏金融商业气息。纽约是全世界的淘金地，华尔街可以算得上是纽约的金钥匙。几乎每一个在华尔街证交所前留影的游客，都会有意地去摸一摸证交所前的那头金牛，以期望日后能沾得一点财运。人人都相信，纽约永远都有机会，如果你能在纽约生存下去，那么就意味着你离成功不过只是一步之遥的距离。所以，在纽约，你可以见到

全世界各地的人。各色人等的多与杂让纽约的街道总是拥挤不堪，肮脏不堪，路面上，废报纸、垃圾、烟蒂、各种广告传单混杂着各路气味往往让初来乍到的人忍不住会掩鼻皱眉。抬头看天，上方的那一片天空被摩天大楼锋利的边缘线条割裂成了一块又一块，有些街巷上空，用一线天来形容也不为过。

人们对纽约总是有两种截然不同的态度，喜爱纽约的人，正是因为它的这份来者不拒的包容，它让你感觉你就是它的一份子；而逃离纽约的人，同样也是因为承受不了耳畔的这份嘈杂的“大杂烩”而宁愿另择清静之地居住。

不过纽约的这份包罗万象对时尚界而言，却是一片不可多得的沃土。全球一共有四大受人瞩目的时装周，巴黎、米兰、伦敦以及纽约。每年两次的春夏以及秋冬时装周里，纽约的大街小巷挤满了时尚博主、顶级模特、设计菁英、全球买手……，从秀场到街拍，从妆容到配饰，总是能横扫各大报刊杂志时尚版头条。今年什么彩妆色系最受欢迎，什么服装搭配最为时髦，什么鞋样款式最为新潮，想要了解当下或者即将到来的流行趋势，只消翻一翻纽约时尚周的照片就可一目了然。

其实，纽约的时尚最有看头的并不在T台上，也不在各大品牌的专卖店里，窃以为，民间的日常时尚态度才最为有意思。

“随意”和“混搭”是它的第一种穿着态度。在这个崇尚自由的国度里，人们不仅仅在精神上推崇自由意志，在身体上也同样偏爱舒适和自在。宽松的卫衣，耐磨的牛仔裤加上一双随时随地能跑能跳的运动鞋，是纽约年轻一代衣柜里的主力军。和喜欢在细节上添点精致繁复装饰的亚洲风格不同的是，纽约的随意休闲更偏好于设计的简洁。衣服的图案是简洁的，比如衣服上只是几个字母或者甚至没有图案。衣服的线条是简洁的，没有多余的拼接和走线，整体一气呵成。衣服的颜色更是简洁的，黑白灰的基础色加上咖啡色浅棕色米白色的大地色系，是永不落伍的经典。最初的休闲的风格带有嘻哈不羁的标签，而今天，休闲中更多见的是运动及个性化的元素。“健康饮食、全民健身”是当下的

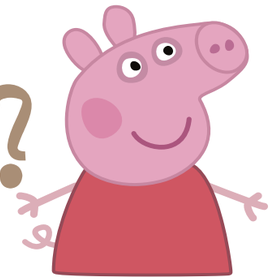
流行趋势。纽约金融界的上班族，也开始慢慢在打破死板的西装领带的桎梏，一些公司允许员工们在周五可以自由穿着。于是，休闲衣裤外搭西装的半正式混搭风成了许多职场白领的最爱。穿上西装，可以去约见客户，下班后脱了西装，便可以在健身房里挥汗锻炼。

“多样”和“和谐”是它的第二种穿着态度。纽约是一个“大熔炉”，它容纳了来自于全世界各地的人们。所以，几乎每一个国家每一个地区的穿着特色在纽约都可以见到。比如穿着长长的沙丽，眉间一丝不苟地点着朱红色Bindi的印度妇人；又比如头上扎着无数个小辫子，在人群中一眼就能看到其耀眼艳丽色泽服饰的非洲族裔；再比如额上围着用羽毛和珠串做成的头带，胸前挂着用动物的爪子制成的项链的印第安后人……他们也是这座城市不可或缺的一部分。没有人会用异样的目光看他们。无论怎样的奇装异服，大家擦肩而过时，各自波澜不惊。或许见得多了，也已是稀松平常。何况，在人们心里，纽约就该是这么多样的，这才是纽约这只“大苹果”最为可爱的地方。

在纽约的几日里，我们正好借住在一位学艺术的年轻女孩家中。她的家位于纽约市中心的一栋有着古色古香电梯的老公寓里，落地窗临着街角。整个公寓面积虽不大，但却被她布置得很有韵味。给我印象最深的，无论是客厅还是卫生间，墙壁上都挂满了她自己创作的画。这些画的内容并不是人物也不是风景，而是由几大色块组成的抽象派画作。我曾问她，这画蕴含的是什么样的内容。她微笑着回答：我画的，就是纽约啊。当时并不很理解。可是今天，突然就明白了她的所指。

纽约，这样的五彩斑斓多姿多色，不正像是一场调色板上的游戏吗？

啥是佩奇？



“配齐”19 年欧洲春夏流行元素，你就是整条 gai 最靓的仔！

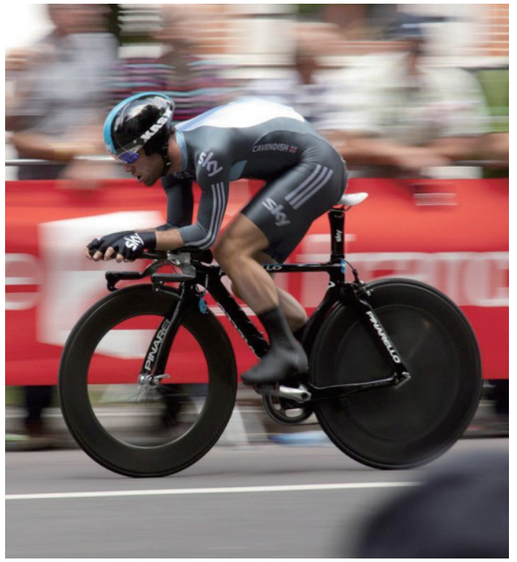
文 | 舒同菲 / 图 | Pixabay / Unsplash

大家都知道，最优秀的奢侈品和高级时装品牌多处于欧洲。世界四大时装周除纽约时装周之外，其他三个时装周地点都设在欧洲（巴黎、米兰、伦敦），使得欧洲成为名副其实的世界时装时尚主阵地，其时装风尚走向往往影响着世界服装设计的潮流。设计师在设想女性上，女性穿什么以及她投射的形象等问题早已成为政治上的烫手山芋。随着时装周的展开和近期各大品牌秀场的席卷而来，本季的重大收获，除了愈发精致的服装以外，在“女权主义”上更加突破束缚，宣扬男女平等，女性独立与自由。设计师们用剪裁、布料和设计把他们的理念呈现的淋漓尽致。又在“女性主义”上，展现女人本有的从内而外散发出的柔美与性感。两者看似对立又不对立，相辅相成的恰到好处。而对我们而言，面对如此一个寒冬，我们可能还需要耐心等待几个月才能真正放纵，但在这些碎片落地之前，为大家分析总结预测了 19 年春夏欧洲的流行趋势及元素。至少在接下来的几分钟内， 我来告诉你们，今年的衣橱里应该是什么样子。提前“配齐”好这些，让你们轻松成为你所在任意地方的 C 位，做整条街上最靓的仔！准备好了吗？

01

扎染

我们都对这款 60 年代印刷品的复发感到惊讶，但似乎扎染真的又回归到了时尚潮流。不可否认，2019 年扎染广泛流行，迷幻印花和全局印花更是完美之选。对于很多在云南大理的小伙伴们来说，你们已经走在了未来潮流的最前线了！多色扎染活力尽展，印花都在高饱和和色彩的映衬下，更具视觉冲击力。或许，晚霞映在了面料上，就是扎染的模样吧。



02

骑行短裤

打底裤长 leggings在 19 年即将失宠，饱受争议的骑行短裤不出意外将成为 19 年最热的单品之一。突然间，在各大秀场内外都能看到它的身影。这件来自运动场，兴起与社交媒体的单品如今成功征服了那些挑剔的时尚圈人士，再也不是简单的运动装备了。它与老爹鞋、复古腰包同属一类的潮流。这些令人起初不能接受的“审丑”单品在时尚的驾驭下，也变得时尚又运动范。夏天的时候大家都很喜欢玩“下半身隐形”，而一般用到的打底短裤都是牛仔短裤。这一季就不妨换骑行短裤试试！在这提醒一点，想要把它驾驭搭配好看，要领就是，在夏天来临之前把腿练细，让腿型好看，到时候出街绝对 C 位出道！

03

渔网

从渔夫的网中获得灵感的渔网元素，在四大时装周里高频率出现显而易见也是这一季秀场上当红不让的主角。温柔的针织和性感的镂空组合在一起，再通过充满活力的色彩，与镂空、流苏的大胆碰撞，凸显出优美自信的线条。如果觉得大面积渔网太过夸张难以驾驭，也可以从细节或者配饰着手，比如渔网包，渔网帽，渔网短袜，同样的直接给当天造型加分。

04

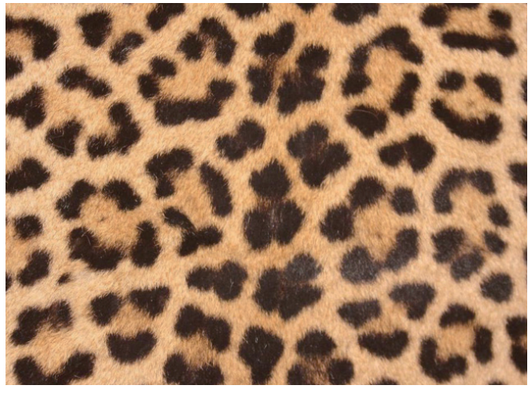
拼接牛仔

牛仔当然是每一季都少不了的面料，但就刚刚结束的2019春夏四大时装周来看，水洗效果和拼接牛仔单品即将成为你的衣橱必备。将深浅色调的牛仔面料拼接在一起，并将浅色部分进行水洗处理，由浅至深，层次鲜明；又或者用浅蓝色的水洗牛仔面料打造裙装和长靴，简直就是减龄秘器。

05

流苏

2019欧洲春夏时装周各大品牌秀场里流苏荡漾，摇曳生姿，带来迷人光彩与魅力，局部运用可以增加服装的灵动感。流苏的女性化比较明显，具有一定的浪漫属性，让你不经意间就散发出浪漫的小女人味。



06

动物花纹

性感狂野的动物花纹元素多次出现在了2019春夏巴黎时装周秀场上。有的将豹纹印花融入了迷你吊带裙的设计之中，性感极致；有的将荧光色调和蛇纹印花巧妙结合，打造街头风格。想要足够大的气场，一件动物纹元素单品就让你成为女王！

07

全白

对于2019年的春夏季时装，很多设计师都对白色情有独钟。令人惊喜的是，秀场上的全白造型无论是从单品还是整体上看，又高级又好看并不枯燥。减少设计概念，更加强调细节，是2019年欧洲春夏季流行的重点。

08

PVC

2018年从秀场到街拍，再到各个爱美女孩的包柜里，都可以看见PVC透明包的身影。而2019年，PVC风潮依旧，依然会流行一段时间。不仅在包包的设计上，开始在衣服面料上也采用PVC材料。极具艺术气息，造型感十足，绝对是凹造型的一大利器。

09

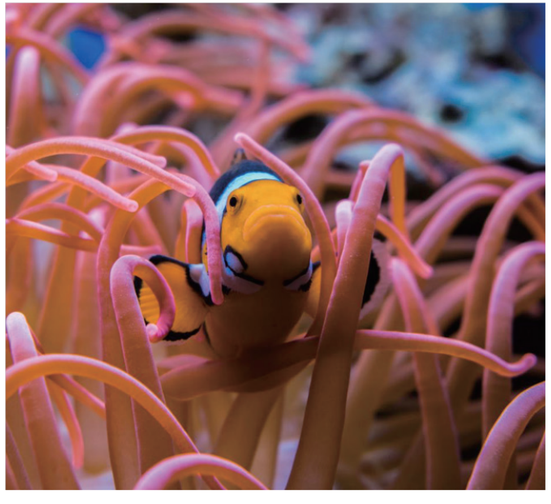
贝雷帽 + Mini包

Chanel2019年早春系列中，贝雷帽无处不在，无疑会成为19年春天潮人必备的单品。同时它也呈现了更为年轻的粉色少女趋势，白色丝袜、贝雷帽、小到只装的下少女心的mini包，让你立即回到最初最美好的粉色少女时代。

10

活珊瑚橘

世界色彩权威机构PANTONE，每年都会预测来年的流行色。Pantone发布了2019年度流行色珊瑚橘(Living Coral，色号PANTONE 16-1546），比起2018年紫外光的浓艳，2019年的“活珊瑚橘”色彩柔和又充满生命力，官方形容为这是一个充满生命力的色彩，象征着我们对乐观和愉悦的天生追求，为现代生活注入活力。如果你的衣橱中还没有一件橙色单品，那你就OUT了！充满活力的橙色将成为新一季最IN的配色。



在文章的最后，想和大家分享一句Coco Chanel的名言：**In order to be irreplaceable,one must always be different.** 如果你想要无可取代，就必须时刻与众不同。希望每一个看到这篇文章的你，时刻保持美丽，做最自信充满魅力的女人。

ART AND TRAVEL

文艺寻踪

图 | pixabay

振袖翩翩游京都

文 / 图 | 十字天使 / Pixabay / Unsplash

> “作为一名八零后，在未去日本前，对这个国家总有些矛盾的印象或理解。”

一是从小到大的政治教科书，不断提醒我们切勿忘记那段被侵略的屈辱历史，因为种种政治原因，两国关系一直处于紧张状态，“抵制日货”曾是我们这一代人引以为豪的口号。可另一方面，我们却又是看着圣斗士星矢，美少女战士长大的一代，日漫不断侵占我们童年那本就不大的记忆储存体。之后，日剧，日本偶像，甚至日式穿衣潮流，化妆保养方式，都悄悄融入我们的生活，让我们从另一方面对这个国家有了更多的了解，也给予了肯定。具体到我个人，从年少离家，出国求学，到现在工作，也见识过许多其他文化中的新奇事物，却始终未能摆脱那颗爱看动漫的童心。所以这篇游记不谈政治，只是单纯从一个动漫迷的视角看看日本这个国家，看看京都这座古城，更多的是发现，是探索，是体悟。

京都，又名平安京，自公元 794 年至 1869 年一直作为日本的首都，经过上千年的洗礼与历练，至今仍保存着大量的历史建筑和文化传统，无疑是日本最具历史底蕴的城市之一。据称，平安京始建时，借鉴了中国的风水理念，参照当时大唐的长安城与洛阳城而建成。走在京都的街头，笔直的大道，四方的街区，《迷宫的十字路》里那个穿着精致和服，拍着皮球的小女孩儿，渐渐在脑中清晰，夕阳映着她粉红的小脸庞，清亮的童声悠悠传来 . . . 通过了六条七条，过了八条就是东寺路 . . .

我们在东京的第一站，便是大名鼎鼎的世界文化遗产 -- 清水寺。清水寺是京都最古老的寺院，依山而建，千年来经历大大小小的战火与灾祸不断，维护，翻修，重建，无数匠人的心血与汗水，才成就了今天仍能伫立在我们眼前的清水寺。当然，把清水寺选为第一站，不仅仅是因为其声名在外，更重要的是，在清水寺附近有家店铺，能满足我小小的少女心，那就是和服 (Wafuku) 体验店 -- 冈本织物。他家在京都有好几家分店，网站上也有中文简介，夏天比较热的时候能租到漂亮的浴衣 (Yukata)，着装和发型设计都包含在费用里。

众所周知，和服是日本的传统服饰。受西方文化的影响，日常生活中，轻便简洁时尚的大众服饰当然还是大部分日本人的首选。但逢毕业礼，成人礼，婚礼这些一生一次的重要日子，和服绝对是必不可少的。碰上节庆或是宴会，日本小姑娘们也会从衣柜里翻出色泽艳丽的和服，搭配发型首饰，把自己打扮的美美的才能出门。不过，和服的整个着装过程非常繁琐，即使我选择的是讲究不多相对简便的浴衣，穿衣扎腰带做发型也足足花了一个小时时间。好在作为顾客，我只用挑选好自己喜欢的和服花色即可，其余的长襦袢，腰带，发型，饰品，木屐，小提包等等配件，都由专业人士帮你搭配。

在和服的着装过程中有很多小细节要注意。通过和负责给我穿衣的小姐姐比手画脚的艰难沟通，我也学到了一两点。比如，和服一定要左襟在上右襟在下，反过来的穿法是给逝者的。再比如，未婚少女要穿长袖口的和服，叫做振袖，而已婚妇女要穿袖口相对较短的留袖，也许是为

清水寺是京都最古老的寺院，依山而建，千年来经历大大小小的战火与灾祸不断，维护，翻修，重建，无数匠人的心血与汗水，才成就了今天仍能伫立在我们眼前的清水寺。

了婚后做家务活方便吧。这些小小的细节也正是传统服饰的魅力所在，通过细微之处，来彰显你的身份地位，稍有差池，可是会闹笑话的。别说我这个外国人了，时下就连很多日本小姑娘也不清楚这些关于和服的细枝末节，据说在日本还有专门的课程，教大家怎么穿和服怎么搭配该注意什么。为了让这种独具日本特色的文化能够传承下去，日本人也着实花费了不少心思。

既然打扮成了萌萌的日本小姑娘，日本女人那种温良贤淑小鸟依人的矜持劲儿自然也得演起来。其实，穿上和服后，大刀阔斧的女汉子架势是必须收敛起来的，被和服包裹的紧紧的双腿，根本就没法迈开步子，想要加快步速，就不得不提高撒着木屐的两只脚倒腾的频率，那样子想想就知道有多别扭了...既然如此，不如干脆放缓步调，漫步清水寺，静心参拜。

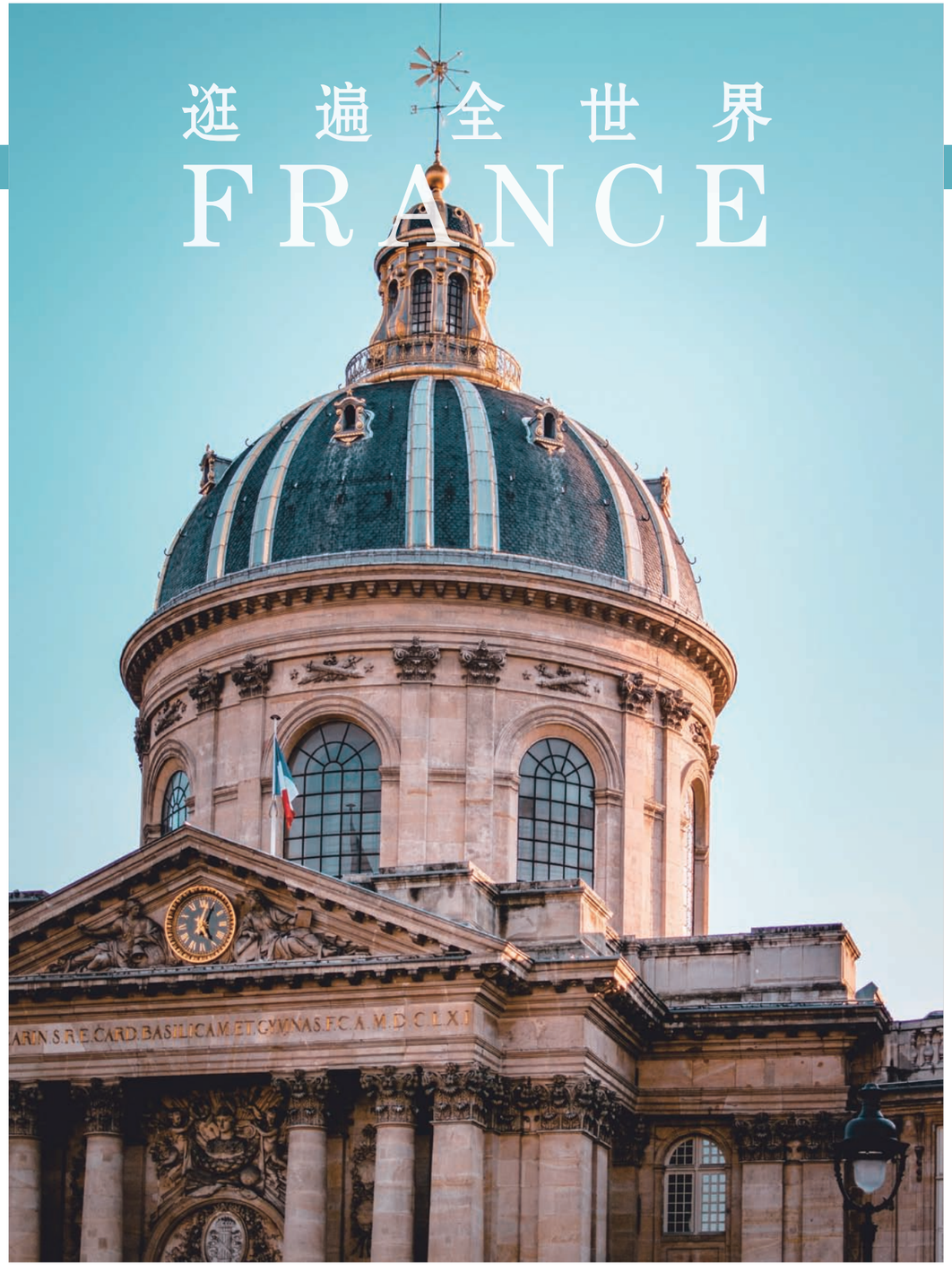
提到寺庙或神社的参拜与祈福，也有一些小细节需要注意。首先是参拜前的净身，一般在神社主殿的左侧会置有手水舍，右手拿起水杓，舀一瓢水，由掌心向指头淋下，将左手洗净，同理再将右手洗净。右手再次舀水，置于左手掌心，将水送入口中漱漱口然后吐掉，千万不要直接把大水杓往嘴里送！最后舀水，两手将水杓垂直举起，让水顺着水杓的柄流下，清洗干净杓柄，将杓放回原处，净身完毕。之后才能进行真正的祈福参拜，大殿前方一般都有一个功德箱，准备好硬币，不用太多，网上普遍说用 5 日元就好，听说发音是 go-en，有结缘的意思，将硬币投入钱箱，如果殿堂顶部系着铃铛，记得拉一下摇铃，呼唤神明，表示有事相求，如果没有摇铃则直接进入下一步。直立姿势，90 度鞠两次躬，双手合十，高于胸膛，拍两下手，然后祈愿，最后，将双手放下，再行一次 90 度的鞠躬，参拜就结束了。

参拜之后，我们从清水寺向山下走去，整整一条街都是各种小商铺，有出售工艺品纪念品的，更有超多日式点心店。看着这些琳琅满目的日式和菓子，你忍心拒绝么？最棒的是很多点心店都提供试吃，售货员也非常热情，试吃一圈下来再喝上一杯热茶，满足感爆棚，挑上三五种自己喜欢的口味，带回去当点心。但是注意不要贪心买太多哦，一是和菓子的保质期并不很长，再来吃太多点心就没肚子享用其他料理啦。

京都的中心地区并不大，基本步行或者公车就可以到达几个重要景点。而且一路都可以美美的穿着和服，也许我们去的时候正值盛夏，有不少庆典活动，大街小巷很多穿着和服的日本小姑娘或老太太，一点不会觉得尴尬。相反到了旅游景点，倒常有游客误以为我是当地人拖着我要合影...

闲逛了一天也腿也酸了肚子也空了，吃怀石料理去！据说怀石料理原是为了纪念某位高僧抱石果腹而衍生的一种用餐方式。餐点讲究量少但精致，不同的食物放在各种考究的餐盘里，一道一道慢慢上，让你一道一道慢慢品。难怪人家说怀石料理是最极致的日本菜，亲眼见过亲口尝过之后才发现此言不虚。

我们去的那家小店，厨房里满满一面墙的木架上，分门别类的放置着各种各样的碗盘杯具，从食材的挑选烹饪，到餐具的选用，再到成品的摆盘，厨师努力把每一个细节都做到极致。即使是一碗看上去极其平凡的肉丸汤，可汤头的浓郁香甜，肉丸的细致滑嫩，绝妙的滋味从你的味蕾处蔓延开来，厨师在烹调时的用心在此刻以最直接的方式传递给了你！虽然整个餐馆只有一名厨师和一个老板招呼所有客人，但礼貌周到一点都不含糊，在我们用仅会的几个日文词表达我们来自中国之后，厨师拿出纸和笔，每上一道菜就会在旁边写上汉字，如此贴心的服务，让我们对京都的喜爱又增添了一分！



文 | 安塞尔旅行社 / 图 | Pixabay / Unsplash

“巴黎，这个全世界最著名旅游城市，每年吸引着三千多万世界各地的游客到此。巴黎，值得人们慢慢游走，细细品味。”

漫步塞纳，品味巴黎

塞纳河贯穿巴黎东西，将整个巴黎分为南北两个部分，又称“左岸”和“右岸”。

早晨从塞纳河东边的咖啡馆出发，一路往西，经过时尚的右岸玛黑区，之后是充满文人气息的拉丁区，随后是一连 串的古迹：巴黎圣母院、卢浮宫、奥赛博物馆、协和广场，亚历山大三世大桥，最后到达埃菲尔铁塔。傍晚可以登上蒙马特高地－圣心教堂，俯瞰日落巴黎。夜色降临后在毕加索等艺术家曾经流连的小酒馆聆听最地道的法国香颂度过浪漫的一天。

巴黎圣母院

溪降运动

“溪降”是由法国人最先传入中国的一项极限运动，它需要借助专业的装备从悬崖高处沿瀑布下降，惊险又刺激，在法国广受大众欢迎。

法国比利牛斯山省佩彼尼昂地区的蒂埃斯是欧洲极为罕见的自然温泉溪降运动大本营。大部分的溪降爱好者或者专业人士在冬天 都会来到这里继续他们的冒险。温泉溪降是法国冬日最值得尝试的户外极限运动之一。

法式户外浪漫热气球之旅

阿尔卑斯地区的赛尔朋松湖的热气球项目是当地最负盛名的运动 。

乘坐热气球翱翔在赛尔朋松湖的七百米高空之上 ，既可以享受惬意的湖光美景，也能挑战自己的勇气感受大自然的宽广。阳光、山野、湖泊的自然风光让人心旷神怡 。

FRANCE

别样风情的斯特拉斯堡

斯特拉斯堡位于法德交界，是欧洲的心脏，欧洲议会就驻在此地。斯堡不仅仅是法国的政治中心之一，城市也建设的精美绝伦，“斯特拉斯堡大教堂”和“小法兰西”都属于联合国教科文组织的世界文化遗产，这也是首次以一个城市的整个市中心区域获此荣誉。

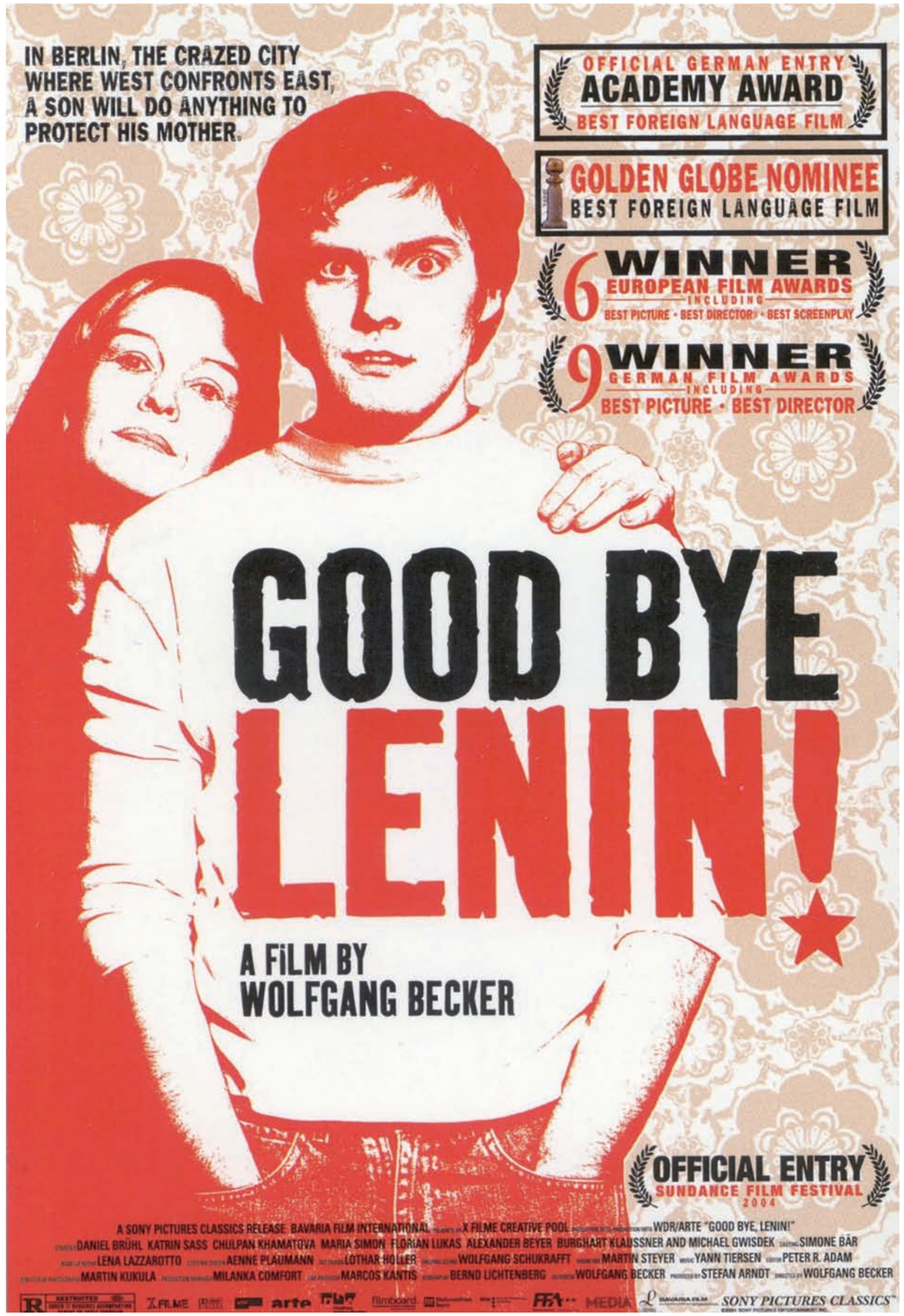
每年的 11 月底到圣诞节，斯特拉斯堡都要举行传统的圣诞节集市活动。这是全法国最著名的圣诞集市。一共有三百多个商家参与，在斯堡市中心出售琳琅满目的法国特色食物和商品。圣诞节前到斯特拉斯堡游玩的朋友一定不能错过这个盛大的节日活动哟。

波尔多红酒之旅

除了葡萄酒，波尔多城市本身的美丽也让人无法忽视。漫步在波尔多街头，或在街边咖啡馆小酌一杯。随后参观波尔多郊区的红酒酒庄和葡萄园，探寻佳酿的秘密之道。又是一个充满惊喜的旅程。

科西嘉岛

科西嘉岛是法国最大的岛屿，位于地中海。科西嘉的海岸沙滩洁白，海水清澈蔚蓝，岩石地貌极具特色。科西嘉的奶制品是岛上才有的独特食物，只选用当地的绵羊或者山羊奶，以特色的古法制作而成，具有浓郁的奶香和特殊的口感。



假如生活欺骗了你

文 / 图 | 俞丽雯 / Pixabay / Unsplash

没有比生活更精彩的小说，也没有比生活更生动的故事。当人们走入影院，被各种用科技手段人为制作出品的自然灾难片、史前怪兽片、星际战争片等刺激了一把眼球后，有这样一类电影题材，也同样以另一种润物细无声的姿态紧紧地抓住你的心灵。在这些影片里，没有眼花缭乱的特效，也没有提心吊胆的惊悚，更没有气势磅礴的大场面。它所做的，只是把生活里的平常人平常事说给你听。你不得不承认，生活它真的就是一本电影。

《再见了，列宁》可以称得上是反映德国生活的一部代表作。说到德国电影，其实是很有些尴尬的意味。为什么这样说？因为它虽被归类于西方电影，然而供它“本土化”的题材是少之又少。鉴于它不怎么光彩的历史背景，常被拿来当成反面角色的它无法把自己化身为英式谍战片中的 007；它那已被世人固化的性格认知：严谨、刻板、一丝不苟、按部就班……似乎又搭不上法式浪漫爱情片的班车，同样也无法成就意式黑帮片的跌宕起伏；更别说在这样一块地理条件和环境都算不上复杂的土地上，无论是拍灾难片还是怪兽片，都不具备说服力。那么，它能拍什么？

它也只能向生活开刀。幸好，生活是慷慨的，它丰厚的历史资源让德国电影有了一丝生存的希望。关于历史，尤其是近代史，二战是德国较为敏感的也是无法避免的一个话题，由于战争让许多家庭至今都留有创伤，所以如何把这个话题巧妙地展开但又不纯粹地陷入道义是非上的批判是很需要一点技巧的。比起战争本身的血腥残酷，战后人们面对因战争而遗留下来的种种问题所产生的反思或许有着更为深刻的意义。《再见了，列宁》着眼的就是二战后的冷战时期结束前后，也即 1989 年苏联解体后，德国东西德合并时发生的故事。

假如生活欺骗了你，
不要悲伤，不要心急！
忧郁的日子里须要镇静：
相信吧，快乐的日子将会来临！
心儿永远向往着未来；
现在却常是忧郁。
一切都是瞬息，一切都将会过去；
而那过去了的，就会成为亲切的怀恋。

——普希金

故事以年轻人亚历山大 • 科纳为视角展开。亚历山大的母亲克里斯提安娜是原东柏林的一位老师，她只身一人将儿子亚历山大以及女儿阿丽安娜抚养长大。她告诉自己的一双儿女，他们的父亲当年移情别恋抛弃了家人独自逃往西德。亚历山大的童年和少年时代带着所有社会主义国家的印记成长，参加少先队，戴着蓝领巾，尊崇和信仰集体主义，对近在咫尺的柏林墙另一边的世界不甚了了，甚至觉得那个世界里的人们，应该是生活在一片水深火热之中。因为他的母亲就是这样教导他的。克里斯提安娜是德国统一社会党的忠实支持者，恪守着克己奉公的行为准则，积极参与各项与教育有关的事务，从举止到人格，她都活得很典范。在很长很长的一段时间里，她和孩子们都觉得，这样的生活是要持续一辈子的，或许永远都如此。然而，改变还是来了，而且是巨大的，天翻地覆的。已长成的亚历山大猝不及防地给了她一记重击——参与反政府示威被捕。她在

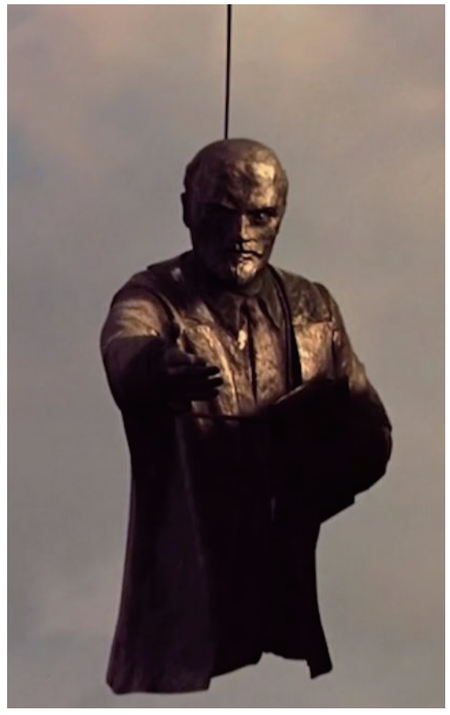
一阵天旋地转后颓然倒下。她所不知道的是，这一切才只是开始。在她躺在病床上不省人事的那段日子里，她曾经在心底以为坚不可摧的东德，随着柏林墙的倒塌而一去不复返，再也没有德意志民主共和国了。来自于西德的食物、服装、汽车、娱乐……像洪水一般汹涌而入，将东德旧有的生活痕迹冲得一干二净。东德的人们急于想要和过去的日子告别，所以他们毫不眷恋地扔掉从前的一切，食品、家具、衣服、车子甚至房子，决绝地头也不回地奔往西柏林。他们狂欢，他们呐喊，他们放纵，那是一种在长期压抑状态下身心突然得到释放的表现。克里斯提安娜在病榻上醒来的时候，整个医院就连医生都跑得所剩无几。亚历山大决定将母亲带回家照顾，因为他很担心母亲如果知道真相，恐怕会再次心脏病复发，而这对已是命垂一线的她来说是致命的。影片讲述到此时，才是真正地进入了重头戏——亚历山大开始在自家只有七十九平米的公寓房里一手缔造已逝的德意志民主共和国。从电视节目到家居摆设，从日常吃穿到节日庆祝，都严格地照搬照抄过去东德的生活方式。整部电影最能引发观者笑声的便是集中在这一段所展现的“黑色幽默”中。西德生活的无孔不入难免会让他的母亲偶有疑虑，比如窗外对面大楼挂着的可口可乐巨幅广告，比如大街上到处可见的西德车辆……，但，也终于被亚历山大以及周围亲朋好友的一番说辞给打消了。似乎，这个善意的谎言看起来进行得天衣无缝。

只是让亚历山大没有料到的是，他的母亲其实并没有他所想象的对东德有着深厚的仿佛朝圣般的眷恋之情。在生命即将走到尽头之际，克里斯提安娜向儿女们坦白了当年的真相，他们的父亲并不是因为移情别恋而离家出走前往西德，而是因为无法忍受当时的社会环境对其的迫害，所以和克里斯提安娜商量好，两人带着孩子一起出逃西德。可是，就在预备动身的时候，克里斯提安娜收到来自于秘密警察的威胁与警告，因害怕自己的孩子遭遇不测，所以她放弃了前往西德的计划，和孩子们一起留在了东德。她对东德所表现出来的忠诚和热爱究其本源，或许更有一层惧怕在其中，出于对孩子的保护，她唯有这样做才能免于骨肉分离的悲惨结局。也因此，最后当她从亚历山大的护士女朋友的口中得知事情的真相后，她并没有像他人以为的那般震惊，

她的脸上反而有一种解脱的轻松，只是这一刻来得太晚了。她在临终前最后的愿望是再见她的丈夫一面。多年后的重逢，亚历山大隔着医院的玻璃病房看着他的父母再次同框，这也是他们之间的最后一次见面，可是没有人知道他们之间说了些什么。历史和时间给这一对曾经相爱的人儿开了一个巨大的玩笑，玩笑过后却留下了无限唏嘘。

影片最令人深刻的镜头莫过于走下病榻的克里斯提安娜第一次走出家门，看见街边明晃晃的女士蕾丝内衣广告牌时，她有点

GOOD BY LENIN



悦惚。紧接着，头上传来直升飞机的螺旋桨发出的巨大轰鸣声，她抬头望去，高空下，一架飞机吊着列宁的半身塑像从这座城市上空缓缓飞过，经过她的眼前时，列宁的手冲着她的方向直直地伸着，掌心朝上，仿佛是在邀请她和他一起离开。克里斯提安娜下意识地裹紧了自己的大衣，她的脸上没有一丝伤感，似乎本能在告诉她，她既不会也不愿追随。

东德时代的结束，从某种角度来说，更像是一种信仰的坍塌。和克里斯提安娜相比，或许亚历山大自己都不会想到，他的潜意识里，对于东德的留恋其实更甚于他母亲。他一手打造的东德生活，也许是他对于熟悉生活的一种怀念或者说一种纪念。

这部电影在上映后，引发了人们对于个人命运和社会命运之间关联的思考。不少观影者在看过电影后，都会想亲自去柏林看一看当年那一场巨变的发生地。

如今的柏林已是东西交融纵横贯通，柏林墙的旧址也被拆得所剩无几，只留有一小段供世人观览。不少去柏林旅游的人，会站在曾经的东西柏林分割线上，想象和体会当年很多家庭因一墙之隔而无法一家团聚的痛苦，便更觉得如今的幸福与安宁来之不易。

在历史的车轮里，人们是渺小的，生活又时常变化多端，命运也总是多舛，正如此文开篇所引用的普希金的诗句，假如生活欺骗了你，你要始终记得，这一切都是瞬息，一切都将会过去；而那过去了的，就会成为亲切的怀恋。

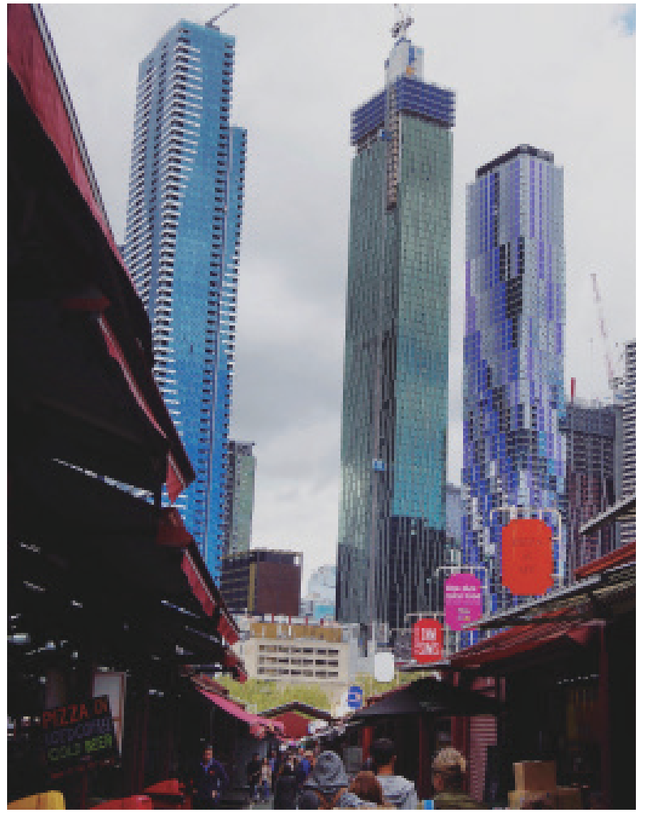
招牌遗留的血统
行走墨尔本不可忽视的
招 牌

文 / 图 |Tangzi

品读一座城市，那些揭开历史面纱的沉重坐标写满了峥嵘岁月下无尽的伤痕与光耀，行走着的人们常常着重于抽离时间的节点，而忘却了城市最平实的调性。

街巷如血脉，在城市发展变迁的过程中不停得彼此搭线，却又各自生长，那些组成了街巷文化的商铺们寻找着可以相互依偎的驻地，并用彰显特性的招牌宣誓独立的个性，以及整体街巷的定位。

墨尔本便在这种地域文化的框架内衍生出独具特色的街巷文化，而这些巷弄内的招牌，则诉说着大洋彼岸人们对历史的记忆、对自我文化的认知和对这座城市的情绪。



招牌与街巷文化

这个在英系票选中成为全球最宜居城市的墨尔本，其街道在规划之初便采用了独特的霍德尔网格体系，而这种规划也使得城市演变出许多小巷作为捷径来连接不同的大道，用作车马通行。

随着时间推移，街巷的功能也发生了变化。到了 19 世纪后半叶至 20 世纪初，墨尔本这些夹在高耸建筑间的小街巷们开始有了新的功能，而今已然成为重要的文化标签，成为道地的餐厅、咖啡厅、设计品商店和潮流小铺的聚集地，还有一些成为了墨尔本当地人生活用品的供给场所，而这些店铺最直接，也是最引人注意的，就是鲜明多姿的招牌。

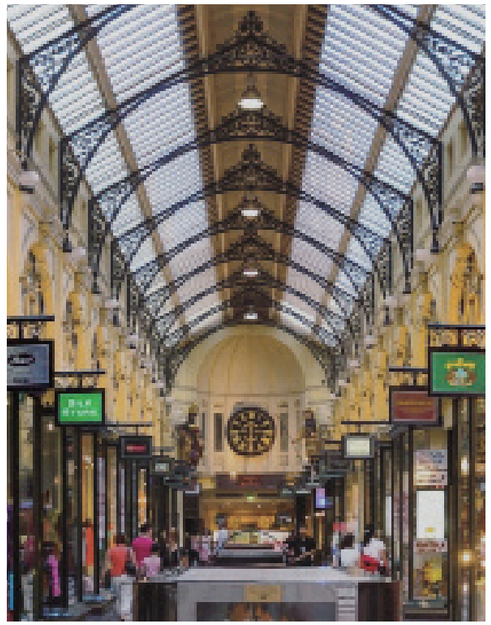
这些老城区巷弄内的招牌像是要宣扬巷弄的个性和主张，在不同巷弄内会形成相对统一的外观样式，达到整体氛围的协调，而不同店家自然也会在招牌的图案和纹饰上下足功夫，与品牌自身的文化相结合，突出悠久的历史或是独特的造型，成为城市的另一种语言。

墨尔本街巷内的欧洲血统

在墨尔本的众多街巷中，最受游客和当地人追捧的莫过于弗林德斯街与弗林德斯巷之间的德格拉夫街（Degraves Street）了。

还未踏进巷弄内，就会被从头顶两行一字排开的椭圆形招牌夺去目光。铁艺支架从建筑立面伸出，随性却带着主张地相互缠绕，像是从立面生长出了扭曲的埃菲尔铁塔，漂洋过海后变了造型。招牌拥有几乎相同的型制，整体看上去充满了巴黎情调，招牌的平面设计上，文字形态各异，色彩鲜明。

在成为著名的法式咖啡弄前，这里曾经是一家面粉厂的所在地。20世纪后半叶，对这一街区进行了全面的调整，澳洲人也将骨子里的欧洲情绪一泻而出，周边的建筑以巴黎流行的装饰艺术风格改建后，这条街道也改造成了像巴黎一样撑着大阳伞在屋檐下喝咖啡的慵懒情调，因此店面的招牌也随之采用了装饰性的风格。



老英国贵族们以标准的法语为荣。当年诺曼贵族占领了英国后，即便会说英语，也自视法语为高雅的语言，因此在英国许多老建筑和艺术风格上都受了极深的法国文化影响。澳洲作为英联邦，自然有着深刻的法国情节。

皇家拱廊内的招牌也都经过了准确的规划，线条与慵懒的德格拉夫街上的招牌相较，显得严谨而规矩。

在墨尔本的购物街巷中，还能找到巴黎著名的 Passage des Panoramas 全拱顶廊街的影子，那就是维多利亚时期重要的巴黎式室内购物长廊 — 皇家拱廊（Royal Arcade）。拱廊连接了小柯林斯街和泊克街，内部与悉尼的维多利亚大厦感觉相近，装饰非常奢华，充满皇室气派。

矩形招牌和铁艺装饰纹样对称悬挂在每家店铺上方，这种规范的整列感让空间产生了一丝严肃的氛围，让人想起伦敦火车站上不同月台的立牌。这大概是一种文化的共融，整体长廊与巴黎的形式相仿，但在招牌的细节上仍然保持了英式一贯的严肃和规则，欧洲的血液经过了距离和时光的调和，也终究会有所不同。

墨尔本便在这种地域文化的框架内衍生出独具特色的街巷文化，

MELBOURNE

当然，并不是所有购物长廊都如此规矩，19 世纪末所建造的布洛克拱廊同样富丽堂皇，但在招牌的设计上就要丰富多样了。

长廊先是一段玻璃尖顶的通道，两旁有许多咖啡厅和设计品小店，店家的招牌各异，有内部发光的灯箱，也有复古的铁艺招牌，还有一些干脆是店家手绘的样式，氛围轻松了许多。

与墨尔本许多建筑相同，这里也是维多利亚时期留下的受保护的建筑，许多店家已经开业了 1 个多世纪，而招牌也在不断的更新改进。

市场里的招牌

在墨尔本，若想要跟近距离地感受当地人的生活，南半球最大的露天市场 — 维多利亚女王市场，不容错过。

这个从 19 世纪中叶就开始运营的市场，几乎每个住在墨尔本的人都来过。而这里招牌更是多样而出彩，每一区块的招牌都有各自统一的样式，也因而能够比较清晰地区分蔬菜区和生肉区，餐饮区或是杂货区等等。

外围一圈的店面依旧采用了规矩的铁艺形制招牌，在长矩形上用相同的字体印着不同店家的名字，和这个市场的名字一样严肃。内部则有所不同，尤其是餐饮区显得轻松活跃得多，招牌也多有夸张的字体或是图案装饰，充满了生活的乐趣。

墨尔本的招牌，不仅是设计者创作出的标签，更是墨尔本文化的缩影。

它们述说着对根源的留恋，对不同文化的筛选和包容，还有对生活品质的追求。

TRAVELLER'S
NOTES
行者手账

图 | unsplash

Morocco

马泰拉（意大利语：Matera）位于意大利南部巴西利卡塔大区，是地中海一带最大、最完整的穴居，也是世界上最古老的人类居住地之一。

马泰拉 地中海沿岸的大地之歌

文 | 神猫侠女 / 图 |Pixabay / Unsplash

第一次知道马泰拉这个地方是2015年的冬天，在从罗马开往巴里（Bari）的火车上，我隔着车窗望见它，当时就被震撼了——那是远处高地上一片宏伟的灰白色建筑群，和周围农田的颜色截然不同，古老沧桑，遗世独立，宛若异星球。我问邻座的陌生人那是什么地方，陌生人用自豪的语气告诉我：Matera，那是意大利著名的古城。我记下了这个名字，那一瞬间，脑海里响起了安德烈·波切利和莎拉·布莱曼合唱的《大地之歌(Canto della Terra)》，这座神圣恢弘的城市就像是地球上的一个奇迹，自带远古的音效。我发誓下次重游意大利一定要去探个究竟，于是三年后，我真的来了。

马泰拉（意大利语：Matera）位于意大利南部巴西利卡塔大区，是地中海一带最大、最完整的穴居，也是世界上最古老的人类居住地之一。距离马泰拉最近的大城市是巴里(Bari)，每天都有数班火车和巴士往返于巴里和马泰拉之间。然而不论是火车还是巴士，都只到达城郊，要前往石洞区还需要10~15分钟的车程，建议打的前往。我因为游轮延误，到达巴里时已经错过了末班巴士，无奈只好从巴里打的前往马泰拉，所幸遇上的司机十分好心，用意大利语跟他套了几番近乎后他开出了一个非常合理的友情价，这段旅程才不至于过于破费。到达马泰拉时天已经黑了，友善的司机直接送我到酒店所在的小山坡下，而热心的酒店员工也早早接到司机的电话下来迎接我，免去我拎着大箱子爬坡的艰辛。站在酒店门口的阶梯望着对面山坡上层层叠加的石屋中透出点点灯火，气势磅礴犹如史诗，十分震撼。

据说在马泰拉最年轻的建筑也有一千多年的历史了，而最古老的建筑则已存在九千多年。马泰拉最具代表性的建筑是被称作“Sassi”的石窟石屋，主要利用石灰岩的天然洞穴裂缝加以改造，成为当地人的住宅。从史前时代开始就有人类居住在这些石窟之中，并为收集得之不易的雨水打造了自己独特的雨水收集系统。因为至今依然得到完好的保留，马泰拉的Sassi石屋和雨水收集系统于1993年被登录为世界文化遗产。因为地理上与世隔绝，马泰拉曾经是意大利最贫穷的地方之一，甚至也因为外观荒凉而一度被选为“世界鬼城之一”。但也正因为鲜少有外人涉足，这座古城维持了原有的风貌，并因为形似几千年前的耶路撒冷而逐渐吸引到了各路艺术家的目光，作为电影的取景地变得有名气起来。近年来马泰拉也发展起了旅游业，将许多古老的Sassi石屋改造成酒店，十分值得体验。说到这里你不得不佩服意大利人对于历史的保护，马泰拉的改造并没有大兴土木，几千年前的石洞石窟该是怎么样现在看上去还是那个样，只有当你踏进那些由Sassi改造成的房间，才会发现现代人所需的生活设施应有尽有，并且和那石灰岩的墙壁融合得完美无缺。我想就是因为有这种保护古迹的态度，意大利才会成为拥有世界遗产数目最多的国家吧。

马泰拉Sassi密集的区域大多保留了原始的风貌，因此除了分布寥寥的Sassi酒店并没有太多其它的商业设施。但是沿着主干道往山下走很快就能来到更加现代化的商业区，各式食肆和店铺分布街道两侧，除了所有的建筑物是统一的白色石灰岩，在阳光下闪着迷人的淡金色以外，这一切和其他现代化的城市没什么不同。夏天的马泰拉十分炎热，并且由于缺乏绿化，白色的石灰岩对阳光的反射又太强，需要特别注意防暑防晒。此时在新城区买一支gelato(意式冰淇淋)，或是学着当地人在随便一栋古老建筑门前的台阶下坐下慢慢品尝，或是边走边吃一路逛到Sassi，消暑又惬意。

我一直觉得意大利的每一座城市都个性鲜明，然而这当中还是有两座城市脱颖而出让我感到惊艳，其一是威尼斯，另外一座便是马泰拉。威尼斯是海上传说，马泰拉则是大地上的奇迹。暂时没有任何地图应用软件能在这两个地方做到绝对精准，因为它们是如此的随性而至。与旅游业已然发展至饱和的威尼斯又不同的是，相对交通不便的马泰拉暂时尚未被蜂拥而至的旅行团攻破，即使是在夏日的旺季也绝对看不到人山人海。2014年，马泰拉当选2019年度的“欧洲文化首都”，逐渐斐然海外的名声应该会给马泰拉带来新的机遇和变化。

海与山的归途——辛特拉

文 / 图 | 刘碧宸 / Pixabay / Unsplash

从葡萄牙满是热闹与喧嚣的里斯本启程后，半个小时后，便来到了辛特拉，这里是海与山的归途，有着世界尽头的海角之罗卡角，又有着藏匿着童话城堡的寂静山岭。这个城市的名字总让我想起辛德瑞拉，抬头望向城市最高处的城堡，那个揉合着浪漫的砖红色、清新的天蓝色、明媚的暖阳色和梦幻的浅紫色为一身的佩纳宫，也仿佛真的住着一个只存在于童话故事里的灰姑娘，且，也只有这样童话般的美好，才配得上这么梦幻与瑰丽的城堡。

辛特拉这一带山峦起伏，大片欧洲浪漫主义的宫殿、城堡和庄园就坐落在这一碧连天之中，人文景观与自然风光交相辉映，连诗人拜伦也曾把辛特拉喻为伊甸园。

佩纳宫是辛特拉最为吸引人的景点，它本身为多种建筑风格的大杂烩，兼具哥德式、文艺复兴式、摩尔式、曼努埃尔式建筑风格，乃十九世纪葡萄牙女王玛丽雅二世的丈夫——费迪南德之心血结晶，是一座乐园式的国王离宫。这里不仅是葡萄牙国家古迹，也是葡萄牙七大奇迹之一，现在频繁的被用于葡萄牙总统和其他政府官员国务活动。门票共 14 欧元，分为公园和宫殿票，没有学生票，如果只参观城堡的外城墙不进入内部参观，公园票已足够，但是如果进入城堡内部的排队的人不是很多，也建议进入参观看看，当然没有凡尔赛管或是新天鹅堡内部豪华，但是也不失为一种精致。跨入一道道门，幻想的世界在眼前铺张开来，城堡最吸引人的仍是五彩斑斓的外墙，像是童话里才存在的城堡。在这里拍出的照片，张张有着惊人的张力。

走入宫殿内，可以一覽十九世紀時葡萄牙王室的生活，佩纳宫内部的装修的装修风格，是一种有克制的奢华，并不是充斥着鎏金附银的豪华家具，更多的是带有皇家花纹的各种纺织品、舒适大气的真皮物件和低调厚重的实木家具。

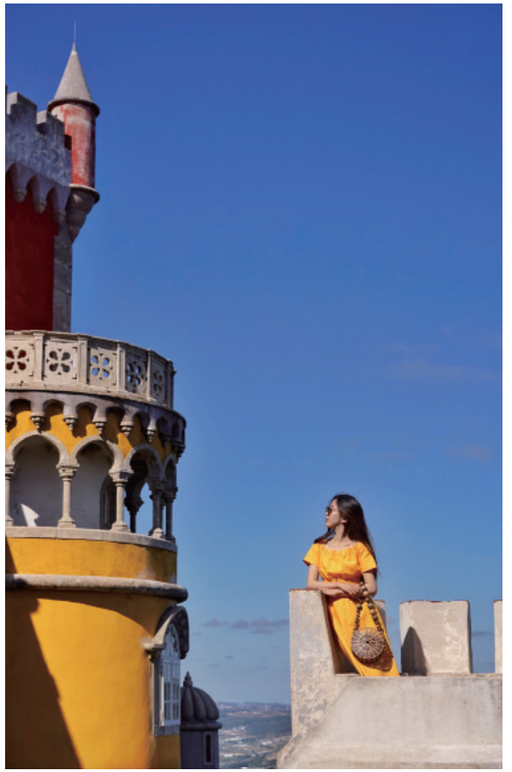
参观为佩纳宫已是午后，便走向了与佩纳宫遥遥相对的摩尔人城堡，这是 17 世纪时由摩尔人在辛特拉建造，是欧洲唯一的摩尔人风格的城堡，可惜现在只剩下城堡的古城墙仍屹立此处，其余部分早已消息在历史的洪流中了，门票 8 元，如行程不赶，可来此处散散步，整个古城墙从高处瞭望，非常像迷你版的中国长城。城墙下随处可见各色的绣球花，点点色彩为古朴的城墙做点缀，须臾的美与沧桑的美在这里发生碰撞。虽说叫摩尔人城堡，实际上是名副其实的摩尔人遗址古城墙，但作为这个景点的亮点便是，城墙在山麓上的至高处，从这里俯视整个辛特拉小镇，砖红色房顶白色外墙的的建筑鳞次栉比，绿植绕着小镇，流淌出生命的气息，阳光洒在小镇上，折射出辛特拉这个城市独一无二的韵味。

城墙的至高点处附近，非常适合拍以佩纳宫为背景虚影的人像照片，带着明媚的日光，人也仿佛融入了这片山河、这座城堡、这个童话中。

辛特拉还有一个神秘的景点——雷加莱拉庄园，一个被联合国教科文组织列为世界遗产的神秘庄园。医生安东尼奥 • 蒙泰罗设计建造了这座神秘且豪华的庄园，他希望能建造出一个扑所迷离的地方，用来收集所有他感兴趣的神秘知识。建成后的庄园里有很多具有神秘韵味的建筑，这些建筑里蕴涵了代表着炼金术、共济会、圣殿骑士团和玫瑰十字会的各种符号。 庄园的不同层面上分布着主楼、教堂、花房、凉亭、山洞、小湖泊、雕塑等，所有的一切设计都按对立统一的思想建造：天堂——地狱，地狱——天堂，此岸世界——彼岸世界。建筑风格也各行不一，罗曼式、哥特式、文艺复兴式和曼努埃尔式星罗其中。雷加莱拉庄园包括浪漫主义的雷加莱拉宫、雷加莱拉小堂，以及一个豪华的公园，里面有湖泊、洞穴、水井，长椅，喷泉和繁多精美的建筑。这个庄园又称“百万富翁蒙泰罗的宫殿”。这里最著名也是最吸引人的部分是一座深 27 米的涸井，岩洞尽头的出口刚好是井的中部或底部，井的周围环绕着螺旋楼梯，共有 9 个旋层，象征着但丁描写的天堂、地狱、炼狱的 9 重循环。

参观完辛特拉这座小镇，太阳已开始垂垂向西落去，我们开着车想罗卡角驶去，大概半个小时就到了罗卡角。罗卡角位于北纬 38 度 47 分，西经 9 度 30 分，距离里斯本大约 40 公里，是葡萄牙的最西端，也是整个欧亚大陆的最西点。人们在罗卡角的山崖上建了一座灯塔和一个面向大洋的十字架，碑上以葡萄牙语写有著名的一句话：“陆止于此、海始于斯” （Onde a terra a caba e o mar começa），罗卡角曾被网民评为“全球最值得去的 50 个地方”之一。在欧洲大航海时代之前，罗卡角对于欧洲大陆来说，便是他们的“天涯海角”。世界人民对于所谓天涯海角的热衷，似乎都是一样的，这里花 11 欧便能得到一个带有工作人员的签名，证明你来过欧洲大陆的最西点，这和在海南和那块“天涯海角”合照大同小异。而在罗卡角，照相最美的角度因为安全的原因并没有开放，翻越栏杆最高有 300 欧罚款，但是无论是欧洲人还是中国人，大家还是趋之若鹜的翻了。无论怎样戏谑，这里的美景确实值得一来。当我到达罗卡角时，太阳已在逐渐落入海平面，天空出现了赤橙黄绿青蓝紫的落霞。吹着海风看着日落，一对对情侣喝着酒听着歌，时不时亲吻彼此，这里的浪漫让人沉醉。我甚至还带了风筝，想在罗卡角的鼓鼓海风里放一次在记忆里永存的风筝，可惜现实总是骨感的，海风虽然风力足够但风向多变，无法让风筝顺利起飞，只好将风筝留在了灯塔之下，但仍幻想着我的风筝，在落日的余晖下，在壮丽的大西洋上，在浪漫的海风中，我的风筝能在一直飞翔在这海与山的归途里。

一直，永远，飞翔。



布鲁塞尔印象
BRUSSELS

文 / 图 | 包包诗 / Pixabay / Unsplash

从巴黎出发，在车上做了 6 个小时的梦，等到司机用温柔法语和英语通知乘客准备下车的时候，我与友人才醒来。

走出车站，眼前的景象丝毫没有北欧小镇风，周围的高楼大厦让我懵然以为回到了广州。布鲁塞尔给我的第一印象就是如此，当然，后来我才知道，其实那是因为我在新城区，很多国际总部都在新城区这边，所以才有这么多摩天大楼。

两个路痴靠着地图导航，由新城区走到老城区，路上渐渐能够感受到这个城市独特的风格。这里的建筑色调，虽然不单调，但都偏暖色的同时，色泽比较深沉，加上这天阴云笼着，好像走进了一幅后现代画里一样。

曾在意大利遇到过因为酒店招牌和字太小导致目的地明明就在对面都错过了的尴尬情况，没想到在布鲁塞尔这都不是事儿。按照地图的指示，我们在原地绕了好几圈，愣是没有找到酒店，我们都怀疑酒店是不是倒闭了。苦恼了半天，细心的友人终于在面前的餐厅旁边发现了一座只能一人通过的小门。由于门太小，又是铜绿色的，还没有门牌，我们一度以为那是个邮箱 . . . 是门边有个小小的钥匙保管箱，让我们意识到这是一座门。

旅店虽然门道狭窄，但是里面装潢和空间却和 booking 上的图片相符，十分让人满意。最大的优势莫过于地段了，一出门就是繁华的街道，不仅比利时意大利法国餐厅云集，最令人感到意外的是随处可见的中国餐馆，南至叉烧炒河粉，北至凉皮饺子，而且透过落地玻璃窗可以看到，里面不乏白人顾客。

我们第一站是去历史悠久的布鲁塞尔市政厅参观拍照。那时候正值恐怖袭击过后，路经市政府，门外地上放着很多花圈、蜡烛、照片和遇难者生前的偏爱物品，许多游人与当地人都驻足停下，默哀或致意。天飘起了一点点小雨，有人为点着的蜡烛拉上罩子，一位老婆婆把撑着的伞放下，为一个遇难小女孩的熊玩偶遮雨，自己冒着雨丝离开了。

不久我们就到了布鲁塞尔广场。似乎比利时人和中国人一样都比较偏好金色，广场市政厅的外墙上有不少鎏金的装饰，风格上看感觉比较哥特风。站在广场的中央，四周环抱的都是当年的建筑，地上的石砖仍是当年的面貌，墨色的砖面虽然不平整，但却因为百年来的行走变得像上了蜡一样光洁，石砖之间的缝隙，早已被岁月蚀刻出布鲁塞尔的皱纹。正当我们在拍景色照的时候，却发现两位白人对着我们比划了一下照相机。他们走过来跟我们说希望能拍我们的笑容，原来他们正在世界范围内旅行，搜集来自全世界不同的笑容，把照片放在他们自己的公益网站上。我们相视一笑，欣然应允。

沿着蜿蜒的道路，我们在一个转角找到了著名的撒尿小童，就是传说当年战争中一泡尿灭了导火索拯救比利时的小童。本以为雕像是像其他地方的纪念像一样造得巨大恢弘的，没想到撒尿小童像只是一个小小的铜像，应该是一比一的比例大小，如今外围一圈围栏，游客可以隔一定距离观赏拍照。在撒尿小童附近有很多卖华夫饼的店，店的橱窗里往往还放着自家的撒尿小童像，旁边则是一罐罐 nutella 巧克力酱和各式口味的华夫饼。我们在布鲁塞尔的几天里吃了好几次华夫饼，不得不说这里的华夫饼真的非常香脆，尤其是刚拿出来的时候，浇上各种果酱或者巧克力酱，让你纠结万分 — 恨不得立刻就吃完它，但是却又舍不得一下子吃完。意式冰淇淋在法国德国都能吃到，比利时华夫饼却只能在比利时尝到原味。回到国内以后有几次想再回味，但是每次满怀期待买到的华夫饼都是软趴趴的，更遑论香味，令人想立刻买机票再去吃一次布鲁塞尔的华夫饼了。

到了晚上、气温很快就下降了，加上阴雨飘摇，我们便更想吃点暖肚子的食物。我们找到了一家布鲁塞尔排名前列的餐厅。这家餐厅开在一栋应该是有点历史的建筑里，餐厅里灯光昏黄，墙壁也是旧时的模样，可以说是十分古朴。菜式的味道果然不负盛名，特别需要提到的是侍应推荐的比利时传统家常菜啤酒煮牛肉。刚开始我们还有点担心会吃醉了，毕竟两人都不善饮酒，然而牛肉入口，不仅没有啤酒的酒精味与苦涩，反而像是牛肉把啤酒过滤过一样，只留下迷人的麦芽香味，牛肉非常酥软，却没有煮烂，软韧刚好，绝对没有嚼口香糖或者吃烂布的感觉，加上肉本身已经完全吸收了啤酒带来的麦芽香，带着隐隐的甜味，实在是令人停不住手和嘴。这道菜也是我吃过最想亲手还原的外国菜式。

吃饱喝足，虽然已经快 9 点了，但秘鲁塞尔丝毫没有安静下来。比利时人的夜生活似乎很丰富，街道喧闹不止，很多餐厅还在营业，交谈的路人都没有调低音量，也让平常在巴黎日落就不大感出门的我们稍微安心。到了深夜，酒店楼下响起几个比利时人粗犷的歌声，往窗外一看，原来几个醉汉肩膀搭着肩膀唱着歌走回家，估计是才吃完夜宵吧！所以说百闻不如一见，若论印象，我

会以为比利时人会像斯堪的纳维亚半岛的人一样比较内敛、冷漠、不善言谈，至少也会比较像德国人吧，但只有真的来到了这个国家、这座城市，才知道比利时人是这样的一个民族，哪怕这天天气阴郁、哪怕恐怖袭击过去不久，他们似乎已经从白天的悲伤中走出来了。

第二天的天气依旧如此，天空是灰灰的，偶尔吹开了云露出一点点可爱的蓝，偶尔又撒下一丝丝俏皮的雨。比利时是著名的丁丁历险记的故乡，街道两旁的楼房上有不少的丁丁的油漆画，还有为数不少的丁丁纪念品店。可惜我们不是看丁丁历险记那一代人。不过布鲁塞尔大街小巷有更令我们着迷的涂鸦画，它们大多隐藏在桥底、铁轨两边、破旧的墙上。毫无疑问当中相当的一部分涂鸦有非常高的水平，无论是调色还是画工，有些还是超现实画风的，而缤纷鲜明的色彩在阴天的光照下，呈现出了更高的对比度，本来就个性不羁的涂鸦，显得更活泼跳跃了。若是在阳光充足的大晴天，涂鸦和墙上的凹凸和瑕疵会显露无遗，工艺感反而会破坏到了艺术感，真该感谢这样的天气。

跟随着长长的涂鸦墙信步而行，不知不觉已到了午餐时间。我们穿过像是玻璃罩子里的模型一样的圣于贝尔长廊，就到了一片密集的餐饮区，不断有站在餐厅外的咨客用中文欢迎我们用餐。在国外的旅游城市听到中文，其实就应避而远之，因为往往会中文的餐厅就是坑中国游客的。我们特意找到一间都是本地人用餐的海鲜餐厅，一尝著名的比利时青口煲。青口煲是用一个双提耳的小锅煮青口，上餐桌的时候直接就是一锅上来，翠绿的青口泡在清汤里，确实很好吃，不像在国内吃的一般有一种奇怪的骚味，可能是水质或品种的缘故吧！

布鲁塞尔的人民似乎真的很喜欢卡通，下午我们前往圣米歇尔圣古都勒大教堂的路上，见到很多卖动漫模型及周边的商店，令我们惊奇的是，里面不仅有代表着比利时漫画的丁丁，还有美国迪士尼的动漫模型，甚至还看到了日本的龙珠动漫模型。有些店铺里面还会售卖动漫 DVD 和漫画书，随手拿起一本柯南漫画，对话框里全是密密麻麻的法文，在巴黎也体验不到这种有趣的感觉。

顾着逛商店、买比利时巧克力，渐渐太阳已西斜，我们却忘了去景点打卡拍照。两个人都走得腿酸，打开地图，发现前面就是布鲁塞尔公园，于是就在公园里歇脚。欧洲的公园不像中国的公园那样，有很多人为的元素在里面，布鲁塞尔公园就像是一片开阔的林地，林地中一条笔直的石径贯穿而过。坐在路旁的长椅上，温柔的阳光穿过枝桠洒落在椅上。我们整理的相机里今天拍下的照片，时而有贪吃的小鸟跳着扑着靠近我们，觊觎我们从背包里刚拿出来的可颂。假日的悠哉便是如此。

接近傍晚，觅食的我们瞄准了一家排了很长队的餐厅 NordSee。其实 NordSee是连锁的海鲜快餐店，在欧洲不少国家都有分店，但是排这么长的队的我们也是第一次见到。原来这一家 NordSee 的菜式是现做的，客人排队先在冰柜里点好海鲜，随后到烹饪台，厨师即场烹饪，然后客人再拿着热腾腾的食物，点上一杯啤酒，在店的站桌处就餐。站着吃饭我们也是第一次，旁边的马路人来人往，接近傍晚冷风一阵阵地吹来，我们笑说这是布鲁塞尔的大排档。

我觉得欧洲人对于他们的老建筑的保护非常值得国人学习。在布鲁塞尔我们度过了三天，给我们印象深刻的就是，布鲁塞尔就像是建筑历史博物馆。在新城区，是高不可攀的摩天大楼，恢弘的欧盟议会大厦，反光的玻璃外墙，宽阔有序的道路；在老城区，是各式各样的二战时风格的低矮楼房，蜿蜒随性的马路小巷，甚至转过一个路口，一片灰黄的古代城墙遗址会突然出现在你面前，与周围现代建筑形成强烈的对比。所以在欧洲游览，不必像国内游一样，纠结于一定要去哪些景点，保留完好的旧时面貌与现代简洁的城区就已经让一座城市变成一个融为一体的值得细细品味的大景点了。置身于景中，放眼望去尽是流光溢彩，又何须一定要礼拜某间教堂、朝圣某座古刹？

MOROCCO
钢铁直男摩洛哥

文 / 图 | 韦舀 / Pixabay / Unsplash

摩洛哥的第一天

瑞安的飞机上升和下降都让我仿佛在坐游乐场的垂直极限，一瞬间绝对值几万米让我整个快呕出了隔夜饭，来回 55 欧的机票告诉我人生不能想要太多。

落地之后是当地下午，第一个景点叫不眠广场，以前华沙老城广场的轻奢感让我对外国广场景点有了期许。我们路过了繁华的红房购物城，眼珠子瞪着迎面的马车直到消失在视线镜头，感慨着城市热带植被的异域风情……最后停在了一个城乡结合部的臭水渠边上，司机麻利地告诉我们下车一路向北即是广场。

阳光很大，人流很乱，店铺很满，东西很 Low，我们穿梭在这个北非河坊街里不敢停下来，落后就要被强卖，一旦驻足全世界都在用中文和我们说“尼豪”，我只能一边把包换背到胸口一边回应这些店铺商贩紧张而不失礼貌的微笑。有推车过，哐的冲撞了坐在地上的老乞丐，老人忙起立拉住推手索要钱财，一行人稍是一愣，忙有同学叫：看什么看，赶紧走！

只见眼前豁然开朗，不眠广场的突然出现让大家瞬间警觉了起来。锣鼓喧天，人声鼎沸，我好像看到了只有在中学语文课本里出现的旧时集市。刷猴弄蛇，曲艺舞蹈，煎炸煮炒，粗暴无章横散在这红房围场之中，我们一行人

揣着文明的矜持无措走在这朴实热情的阳光里，谨慎地买了两杯果汁略尝了一尝这贫瘠的烟火气。

而后我们进入了广场内部的集市区，杂和满是这里所有店铺的特点，传统袍褂，锅碗瓢盆，纪念玩具从里到外不留余地地铺张开，急不可耐地告诉你他应有尽有。时浊时清的空气里穿梭过现代和传统，皮夹克大背头的男人透着向外探寻的欲望，尖帽长袍的严肃妇人让你感觉多看她一眼就会被下降头，我们随着拥挤的人群走出了集市回到了广场，我松下一口气对着落日与烟尘里的集市拍下最后一张照片而后走上归途。

摩洛哥的第二天

我带了一堆短袖本打算到摩洛哥去度夏，结过当地不上不下的气温让我的短袖全变成了睡衣。长年不吃早餐的我餐毕后怀着对半路肚子疼的担忧开始了马拉喀什的第二天。

红，山脉、房子都是砖红色的，马拉喀什这座红城颜色饱和的像一幅幅油画。我们的小黑车在这交通拥塞的城中拉稀一样的前进，终至第二个景点，马若雷勒花园。这个在一片张狂的红里伫立的蓝色精致小花园一下贴合了我对摩洛哥最初的印象——《时间的针脚》里荒贫与精奢交错的得土安，我一脚从燥热的闹市踩进了贵妇萨琳达的清凉后花园。抬头忽见密集高挺的一众翠竹，将花园的内里层层掩住，不眠广场的商铺糙的堂而皇之，这花园却精的不知就里。曲径入内，为一个精巧的热带植物园，每一类绿植在自己的一小亩地里尽展风姿，有竹、椰、仙人掌等，配以阿拉伯风格的喷泉与蓝房，引的众人纷纷入镜留念，在这蓝墙绿植下努力避免和前面中国大姐摆出一样的造型。这园内的点金之笔是一只非常近人的褐背长毛猫，挥着大毛尾巴和神话里的美人鱼似的魅惑过往水手，无论中国人，德国人，西班牙人，统统踩着小碎步啊啊啊地上去和她合影，后有一工作人员看不惯她这样免费接客的轻浮样子给关进了屋里，没得扫了大家的兴。

后又参观了边上花园主人，也是 YSL 品牌创始人伊夫圣洛朗的博物馆。艺术就是，你很难理解为什么这个灵感本感的法国同性恋最后会让自己的艺术事业安息在这片贫瘠的红色伊斯兰世界里，但是你看它一眼就莫名其妙地承认了他的合理性。昏暗的奢侈品博物馆里罗列着追光中的华服，一般这种场所于我的乐趣就是感叹藏品下的标价牌，但找了半天没找到，只抬头看到墙上伊夫圣洛朗像投来的不屑的眼神。伊人已逝，风格永存，他一身薄衫高腰裤，插着腰仰着头告诉前来的众人：老娘就是缪斯的化身。

城中阅毕，我们开始驶入山中，这山路又颠又绕，恶心的我恨不得死过去醒来就是目的地，但窗外稳步而来的群山还是能让人在七荤八素中努力的举起手机，山是纯粹的山，原始，荒蛮，红的铺天盖地，不带片绿点饰，直挺挺，硬邦邦，毫无诗意地强嵌进人的眼睛和记忆里。

在这片浅红的晕眩里车至午饭点，吃的叫塔吉锅，就是肉和蔬菜的乱炖。饭后的景点是阿伊特 • 本 • 哈社筑垒村，车行到一排招牌蒙灰的店铺前，我们下车顺着司机所指疑虑地穿行过这些简陋小卖部，忽柳暗花明，撞见一大片溪畔，这水一条条履带般横铺在荒凉的红土地上，溪上横一长桥，桥末是一孤矮的山，依山而建的筑垒村大致收于眼底——穷是真的穷，独特倒也是真的独特。我们自山脚拾级而上观览，烈日当空，这里的一切分明而极端：阳处燥热，猛烈的光线直晃的人睁不开眼，阴处骤冷，窑穴里暗的像泼在山壁上的一团黑漆。这里与其说是村，更像一个嵌在山里的集市，或搭或凿，像半座蚁巢，只是这乌黑的铺子里少有人去，那裹着麻袍的老人多也沉着满脸褶子怏怏的坐在自家店门口。登至山顶远眺，又是两片极致，右为极繁，依水遍绿植，由溪畔至山坡落满筑垒村的人家；左为极荒，长空接棕土，由远山至广漠只有两台停运的挖掘机。

日渐西斜，一行人匆匆下山，这破梯阶给踩的碎石流滚，尘土飞扬，大家从下到上全蒙了一层灰，这人文景观看的我们上山下乡过似的，纷纷给了负分烂评，后来在车上一查这是权利游戏取景地，又都改回了五星好评。

摩洛哥的第三天

前一夜司机带着我们在夜幕下瓦尔扎扎特的郊野里七拐八拐地找酒店，我寻思这鬼地方的房子怎么都和被炸过似的，每过一处危房时我都求神拜佛祈祷他别停下来。到时天已黑透，看不清楚这酒店的外观，只见那门面小的不行，过了玄关忽现一方泳池，让人惊叹真是别有洞天，泳池 = 好酒店，住就完事儿了。谁知这一夜真是叫苦不迭，有网的房间没空调，有空调的房间没网，我是前者，在床上瞪着手机荧光屏直到冷晕，早上又冷醒过来，真是别有冻天。

这一日我们去闻名遐迩的撒哈拉沙漠，车程较远，所以白天的时光多在车上度过。出了山，路终于平直起来。视野虽阔，只是这天地里左不过是些红山红土，星散地缀着一坨坨不知名的绿植，像是一个斑秃的脑勺。漠无垠，山连山，看的人昏沉，这司机在公路上开着一百多码竟也打起瞌睡来，吓得众人忙给他提神，不然这每天的小费怕是要烧成纸钱。

行至半途一峡谷，大家下车休息拍照。身边淌过一条浅溪，两侧是百丈红山，阳光劈入，这两侧山壁一深一浅，一阴一阳，护着一曲溪水前去，溪前头的天光里似有人家浣衣，忽然想中学背的：“林尽水源，便得一山，山有小口，仿佛若有光”，这粗旷的北非愣是给我想出了几分桃花源的意境。

一路无话，近黄昏时，晕晕乎乎中忽有同学叫“是沙漠！”，所有人立马看向车窗外。我原以为这荒漠荒到了极致就是沙漠，没想到两者并不相互过渡，而是画了条三八线似的，较这粗硕的荒漠，沙漠骤变细腻，像是一匹匹没得由来的黄绸堆叠在大地之上。入沙漠需乘骑骆驼，一行人不管害怕不害怕的都让地导推搡上了驼背，成一长队由他领头牵着一颠一颠地往沙漠里去。这骆驼并不省心，走起来前吐后泄的，有人让前边的骆驼溅了屎，我整个正发笑，转身一看自己的背包上给蹭了好几道后边骆驼嘴里的白带。

半途已是日落，从驼背上望去，自暗沉的沙丘上飞出几道明净利落的桃粉来，天愈暗，那霞遂化成掺着金粉的胭脂，任抹在撒哈拉的天幕上，我整个是驼背上的紫霞仙子，等着意中人从彩云中飞来迎娶我。

夜幕落下，我们到达了帐篷营地。此时天极冷，缠着头巾的当地人以热茶招待，一行人略歇息后便找了自家的帐篷安顿，七点半时传了晚饭，而后是篝火舞会，一通非洲乱鼓打的我实在摸不着这野外蹦迪节奏点，取了会儿暖就玩牌去了。

欲归帐安歇时，同伴嚷着要去看星空，本着“来都来了”的中国精神我也拖着疲惫的躯体冒寒爬上沙丘，殊不知——

此生看过的无数的白日艳景，竟都输给这一夜的繁星。

摩洛哥是极致的，纯粹的，撒哈拉的夜为证。你要黑，就给你黑的宛如混沌初开，世间文明都蒸发；你要星星，就给你从地平线缀到穹顶，顺带再送好些流星；你要星星点在夜空里，就帮你把月亮都抹了，以点光之微，生生将这不可撼动的黑幕映出了几分心遐神驰的深蓝来，星是一穹星，人是几粒人，谁若是有那长生不老的痴妄，定是看了这样的星空生出来的。

有一个专业摄影大哥非常好心，答应给我们拍合照，大家在这寒丘上僵着造型，满怀期待地数着曝光秒数。还没到自己，我在沙丘顶上的冷风里仰望，脑子里飞过了好多相关歌词和诗句，但是却没有匹配这时心境的，那文艺的星星多半不是星星，是人心头的一汪情水，而我心头是一里空穴，斯人如风，只闻得穴响，不见那风留。凭那泼天的星星从天上来，却一颗也飞不进我心里去。似此星辰是何夜，为谁风露立中宵，我一个人看得无措，看得跺脚，看得来回踱，看得流眼泪，看得想回家写论文。

黑漆漆的远处有人喊我过去，我呆呆地配合大家组成各种网红造型，一会儿圈一会儿塔的，事毕众人欲散时我突然忍不住让摄影大哥给我单独拍一张星空下的背影，这想法来的莫名其妙，却是我一道清冷的执念，于是佯摘星辰，不枉我来此一遭。

摩洛哥的第四天

首先我要给瓦尔扎扎特的酒店道个欠，你家真的一点都不冷。在撒哈拉的帐篷里迷迷糊糊醒来的时候我寻思这是哪？西夏皇宫的冰窖？是要我运起八荒六合唯我独尊功御寒吗？穿衣服抖，刷牙抖，上厕所抖，洗头的水我放到能烫下猪皮了再往自己头上浇。洗漱穿戴完毕了还是没有勇气出门去另一个大帐篷吃早饭，披着床上的毛毯坐着边抖边发呆，我不知道自己是旅游来了还是参加变形记来了。

几个穿着棉毛衫羽绒衣的女同学来我们这取包，活蹦乱跳地进来出去。我又气又羡地添了几件短袖在里面，脱换的时候差点死过去，这才敢出门去大帐吃饭。正和大家啃着干馕喝着热水，几个同伴兴起要出帐去看日出。我心说看 nmlgb，但转念一想一辈子可能就一次，就冒死又和他们爬上沙丘。

那一轮红日像一颗散着暖光的钻嵌在天地交界……冻死了不想描述了快点接老子出去！！

所幸车来的很快，我们一伙人抢在他人之前跳上，便发车出沙漠。有男同学可惜这车只走平地不翻沙丘怪没意思的，我蜷着身子心里谢天谢地不然没给冻死也给吐死了。

下一站是非斯，又要开一整天。这刚不冷了，大公路的阳光就恨不得在我脸上灼出个洞来，眼瞧着窗外又是红山红土的，我便在头上罩了件衣服开始睡觉。正眯着，车忽然停了，司机说是到森林里了。我看向外，两边果真是一大片衫林，于是马上下车拍照。白日挂梢间，流光散坪上，林中有几只灰猴，或于地，或于树梢，却也不太怕人，有游客以食相诱，一猴相近，两三猴于后观望，很是乖觉。这样的景致在摩洛哥稀罕得紧，但那林里遍地是塑料垃圾，十分煞风景。过了森林是一个小镇，司机介绍这是摩洛哥的瑞士，果不其然处处洋房别墅，高杉静池，硬件设施极好。这欧洲镇突兀得像去往非斯途中的一场梦境，可巧这时车里放的是一段逐渐高亢的纯音乐，弄的我们和刚从撒哈拉恐袭里逃难到新世界似的，就差大伙感激涕零了。

自那衫林小镇后，从马拉喀什延伸出来的红终于逐渐乏力，青绿开始侵漫山野，晚饭前我们终于到达了非斯这座白城。这一夜的晚餐是在一间当地的网红餐厅吃的，极其的丰盛和实惠，我们一个女生感动地神智不清说是要做摩洛哥媳妇，后司机交停车费时她又一马当先地捐出了两块钱嫁妆。

摩洛哥的第五天

因为大家缓慢的晚餐和被子封印等因素，游览非斯的计划搁浅了，这座古老的伊斯兰圣城只和我们打了一个照面：傍山而建，内白墙曲巷遍布。另一个有趣的发现是城人驱驴驮垃圾，那驴不用牵着自己认得路，为此地更添些古韵。

卡萨布兰卡是本次旅游的最后一站，是摩洛哥星辰大海里的大海。带着碧海蓝天的抱负我们只能和非斯挥别，车再次飞身入非洲的绿野之中。旅途临近尾声，我一想起回去还有很多论文没交还顺带翘了两天的课，整个差点要在车上祷颂忏悔。为了调节气氛，大家便用车载音响放起了些激情的音乐，结果有人是上面的脑子嗨了，有人是下面屁眼子嗨了，大家在闹着切歌的时候后座一位女生整个在打坐冥想，漫山遍野地找到厕所后她和火箭似的从车里发射了出去。

到达卡萨布兰卡时正是中饭饭点，众人迫不及待地想尝一尝海的味道，结果一开窗一股子腥臭味让人恨不得用妇炎洁洗下鼻子。中饭是在一家黑人大排档吃的，环境污地让人不敢在他家上厕所，所有客人都是以手直接抓取进食，我的眉毛在吃到他家的蛋虾烩煮后才舒展开一点。

言归正传，卡萨布兰卡主城区的发达度还是很高的。建筑颜色仍以白为主，沿途的高星酒店和购物城都在预示着他与传统的割裂，不像三毛的前世，倒像是来世。首先参观的是哈桑二世清真寺，我一个不了解伊斯兰教的人可以由这个建筑感受到他的强大的宗教说服力：清真寺依海而建，分大殿和广场两部分，皆以白色大理石为面，是到目前在摩洛哥见到的最大人文景观。这寺造的和所有的伊斯兰纹饰一样对称，正中有一塔高入云中，后以重重庙宇相抵，似那万千信众于海上盘地祷念，将那虔诚颂入云中，无愧为“真主海上的宝座”。遗憾的是我们到时清真寺已对外关闭，我们无法入内观赏，于是只参观了边上的博物馆，可那满墙的面条哪里看得懂，只感慨了一阵清真纹饰的繁复绮丽便出来了。

从清真寺出来已经快 5 点，我说现在正好可以去海滩看日落，结果众人一致要先去这的手工市场买些纪念品，心下就有些不忿。从那市场里出来时日光已经略泛黄，一行人二话不说直奔海滩。我板着个脸看着窗外西斜的日头和这拥塞的交通，整个黄圣依上身一腔悲情就等着一句“海娃死了！”，可惜过了主城区后路况极佳，到海滨时天光依旧大亮，大家无缘看到我撒泼卖疯的精湛演技了。

卡萨布兰卡的黄昏海岸是摩洛哥这位粗莽的钢铁直男对爱人的羞涩私语。

一路走来，穷的一清二楚，富的花团锦簇，红的铺天盖地，黑的混沌初开，连那沙漠与荒野都泾渭分明。谁承想到了这里，这黄铜镜往天水间一挂，让那天，云、海的界限都含糊不清起来。不知那海从天上来，还是天自海中生；不知云在水中走，还是水在云间流。摩洛哥动情了，害羞了，于是那海天缠绵悱恻了起来，潮浪波伏，斜风淡雾，水鸟昏瞑，皆是他的情话。

一行人脱了鞋欢快的往这方昏黄的水云间跑去，趁此良辰美景疯狂拍照，我突发奇想，举着自己的外套向着大海浪潮狂奔，想把此生的求之不得都倒在这片海里，好像什么都宣泄了，又好像什么都没有，像那拖鞋上的沙子，潮水涌来时皆洗去，待他退去时才发现其实又沾了不少，可正是人生自是有情痴，此恨无关潮与浪。我力竭回首，已离众人很远，只见几个跃动影子在这明镜似的滩涂上，昏瞑中隐约有笑声传来。

团期一览表 - 循 环 线

图 | Pixabay

75€ 每天

遍游西欧循环线

游览国家
德国 卢森堡 法国 比利时 荷兰

上团点
法兰克福、科隆、阿姆斯特丹、布鲁塞尔、巴黎、特里尔、海德堡

行　程
法兰克福－科隆－阿姆斯特丹－风车村－海牙－布鲁日－布鲁塞尔－巴黎－卢森堡－特里尔－海德堡－法兰克福

天　数
7 天

团　期
4 月团期：每周六 / 5 月团期：每周六
6 月团期：每周六

75€ 每天

东欧瑞士循环线

游览国家
德国 瑞士 德国 奥地利 匈牙利 捷克

上团点
法兰克福、苏黎世、卢塞恩、萨尔茨堡、维也纳、布达佩斯、布拉格、柏林

行　程
法兰克福－苏黎世－卢塞恩－列支敦士登－萨尔茨堡－维也纳－布达佩斯－布拉格－柏林－德累斯顿－法兰克福

天　数
7 天

团　期
4 月团期：每周六 / 5 月团期：每周三
6 月团期：每周六 / 每周三

88€ 每天

北欧峡湾循环线

游览国家
德国 丹麦 瑞典 挪威

上团点
柏林、罗斯托克、哥本哈根、奥斯陆、弗洛姆、卑尔根、奥斯陆、哥德堡

行　程
柏林－罗斯托克－哥本哈根－奥斯陆－海姆瑟达尔－弗洛姆－米达尔－弗洛姆－居德旺恩－沃斯－卑尔根－努尔黑姆松－埃德菲尤尔－耶卢－奥斯陆－哥德堡－马尔默－哥本哈根－罗斯托克－柏林

天　数
7 天

团　期
5 月团期：每周五 / 6 月团期：每周五

75€ 每天

西葡循环线

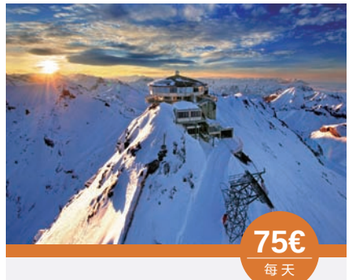
游览国家
西班牙 葡萄牙

上团点
巴塞罗那、瓦伦西亚、格拉纳达、马拉加、塞维利亚、里斯本、马德里

行　程
巴塞罗那—瓦伦西亚—格拉纳达—马拉加—塞维利亚—里斯本—托莱多—马德里—萨拉戈萨—巴塞罗那

天　数
7 天

团　期
4 月团期：每周三 / 5 月团期：每周三
6 月团期：每周三 / 每周日



75€ 每天

巴塞南法循环线

游览国家
德国 瑞士 法国 西班牙

上团点
法兰克福、苏黎世、卢塞恩、日内瓦、巴塞罗那、里昂

行　程
法兰克福－苏黎世－卢塞恩－日内瓦－安纳西－瓦朗斯－阿维尼翁－巴塞罗那－蒙彼利埃－里昂－第戎－科尔马－法兰克福

天　数
7 天

团　期
4 月团期：每周六 / 5 月团期：每周六
6 月团期：每周六

75€ 每天

意大利南法循环线

游览国家
瑞士 意大利 摩纳哥 法国

上团点
巴黎、卢塞恩、米兰、威尼斯、罗马、弗罗伦萨、圣雷莫、摩纳哥、里昂

行　程
巴黎－第戎－卢塞恩－米兰－维罗纳－威尼斯－罗马－佛罗伦萨－比萨－圣雷莫－摩纳哥 -EZE- 戛纳－里昂－巴黎

天　数
7 天

团　期
4月团期：每周六/5月团期：每周六/每周三
6 月团期：每周六 / 每周三

团期一览表 - 经典观光

图 | Pixabay

299€ 起

遍游西欧

游览国家
德国 荷兰 比利时 法国 卢森堡

上团点
慕尼黑、法兰克福、科隆、阿姆斯特丹

行　程
慕尼黑－法兰克福－科隆－阿姆斯特丹－布鲁塞尔－巴黎－卢森堡－科隆－法兰克福－慕尼黑

天　数
5 天

团　期
4 月团期：2 日 /8 日 /14 日 /17 日 /20 日 /26 日 /29 日
5 月团期：2 日 /8 日 /11 日 /14 日 /20 日 /23 日 /26 日 /29 日
6 月团期：1 日 /4 日 /7 日 /10 日 /13 日 /16 日 /19 日 /22 日 /25 日 /28 日

439€ 起

感受意大利

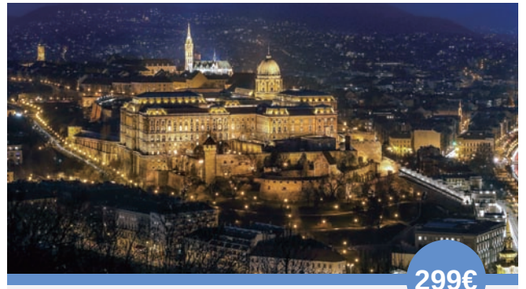
游览国家
意大利 奥地利

上团点
科隆、法兰克福、因戈施塔特、慕尼黑

行　程
法兰克福－因戈施塔特－慕尼黑－因斯布鲁克－威尼斯－佛罗伦萨－罗马－托斯卡纳小镇－比萨－五渔村－意大利小镇－米兰－因斯布鲁克－新天鹅堡－慕尼黑－法兰克福

天　数
7 天

团　期
4 月团期：1 日 /7 日 /13 日 /19 日 /22 日 /25 日
5 月团期：1 日 /4 日 /7 日 /13 日 /16 日 /19 日 /25 日 /28 日 /31 日
6 月团期：3 日 /6 日 /9 日 /12 日 /15 日 /18 日 /21 日 /24 日 /27 日 /30 日



299€ 起

东欧波西米亚风情游

游览国家
德国 奥地利 匈牙利 斯洛伐克 捷克

上团点
法兰克福 梅青根 慕尼黑 萨尔茨堡

行　程
法兰克福－梅青根－慕尼黑－基姆湖－萨尔茨堡－维也纳－布达佩斯－布拉迪斯拉发－布拉格－纽伦堡－法兰克福

天　数
5 天

团　期
4 月团期：3 日 /12 日 /16 日 /21 日 /25 日 /30 日
5 月团期：4 日 /9 日 /13 日 /18 日 /22 日 /27 日 /31 日
6 月团期：5 日 /9 日 /14 日 /18 日 /23 日 /27 日

449€ 起

北欧之珠（北欧旅游）

游览国家
德国 丹麦 瑞典 芬兰 挪威

上团点
汉堡 哥本哈根

行　程
汉堡－哥本哈根－赫尔辛堡－斯德哥尔摩－赫尔辛基－斯德哥尔摩－卡尔斯塔德－奥斯陆－哥德堡－赫尔辛堡－赫尔辛格－汉 堡

天　数
6 天

团　期
4 月团期：21 日 /27 日
5 月团期：3 日 /9 日 /15 日 /21 日 /27 日
6 月团期：2 日 /8 日 /14 日 /20 日 /26 日

团期一览表 - 一国深度

图 | Pixabay

489€ 起

希腊爱琴海游

游览国家
希腊
上团点
雅典
行　程
雅典－伯罗奔尼撒－雅典－圣托里尼－雅典
天　数
6天
团　期
4月团期：20日
5月团期：15日
6月团期：8日/22日

490€ 起

一国深度 深“德”我心

游览国家
德国 奥地利
上团点
法兰克福、海德堡
行　程
法兰克福－吕德斯海姆－海德堡－斯图加特－梅青根－霍亨佐伦城堡－滴滴湖－富森－新天鹅堡－富森－楚格峰－上默阿高－德国南部小镇－贝希特斯加登－鹰巢－国王湖－慕尼黑南部小镇－慕尼黑－罗腾堡－法兰克福
天　数
7天
团　期
4月团期：21日/ 5月团期：10日
6月团期：10日/26日

338€ 起

湖光山色瑞士四天精选

游览国家
瑞士
上团点
法兰克福、斯图加特
行　程
法兰克福－斯图加特－苏黎世－弗里堡－伯尔尼－洛桑－蒙特勒－弗里堡－因特拉肯－卢塞恩－沙夫豪森－斯图加特－法兰克福
天　数
4天
团　期
4月团期：8日/12日/17日/21日/26日/30日
5月团期：5日/9日/14日/18日/23日/27日
6月团期：1日/5日/10日/14日/19日/23日/28日

468€ 起

意犹未尽意大利 7 天 6 晚深度游

游览国家
意大利
上团点
罗马
行　程
罗马－天空之城－圣吉米那诺－佛罗伦萨－比萨－五渔村－米兰－Sirmione 小镇－维罗纳－威尼斯－圣马力诺－The Mall－锡耶纳－阿西西－罗马
天　数
7天
团　期
4月团期：16日/23日/30日
5月团期：7日/14日/21日　/28日
6月团期：4日/11日/18日/25日

279€ 起

德国南部浪漫之旅

游览国家
德国
上团点
法兰克福
行　程
法兰克福 － 维尔茨堡 － 罗腾堡 － 慕尼黑 － 新天鹅堡 － 博登湖小镇 － 圣加仑 － 康斯坦茨 － 滴滴湖 － 梅青根 － 斯图加特 －法兰克福
天　数
4天
团　期
4月团期：2日
5月团期：6日
6月团期：18日

438€ 起

意大利南部梦幻海岸之旅

游览国家
意大利
上团点
瓦莱塔
行　程
罗马－那不勒斯 －索伦托－卡普里岛－索伦托－波西塔诺－阿马尔菲－马泰拉－阿尔贝罗贝洛－巴里－奥斯图尼－莱切－波坦察－庞贝－卡塞塔皇宫－罗马
天　数
5天
团　期
4月团期：30日/ 5月团期：28日
6月团期：26日

团期一览表 - 多国精选

图 | Pixabay

578€ 起

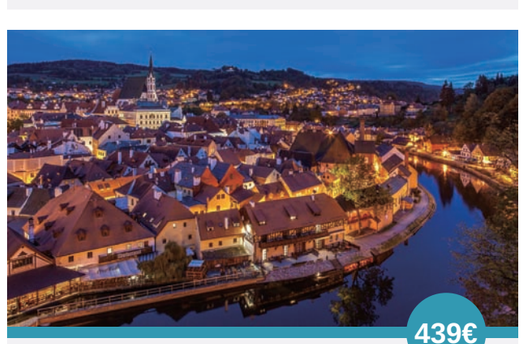
盛情波罗的海

游览国家
德国 波兰 立陶宛 爱沙尼亚 拉脱维亚 瑞典 芬兰 丹麦
上团点
柏林
行　程
柏林－弗罗茨瓦夫－克拉科夫－华沙－比亚韦斯托克－特拉凯－维尔纽斯－希奥利埃－里加－塔林－赫尔辛基－图尔库－斯德哥尔摩－赫尔辛堡－哥本哈根－柏林
天　数
9天
团　期
4月团期：5日/ 5月团期：3日/ 6月团期：7日

439€ 起

东欧南天仙境五国六日游

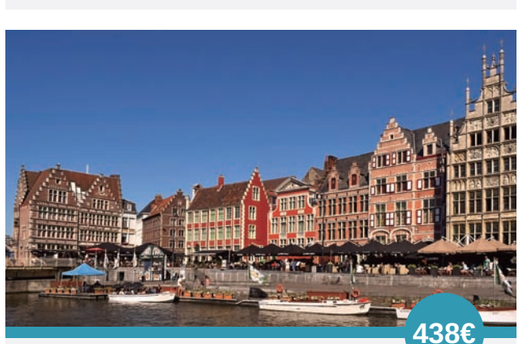
游览国家
德国 斯洛文尼亚 克罗地亚 波斯尼亚 奥地利
上团点
慕尼黑
行　程
慕尼黑－萨尔茨堡－维也纳－布拉迪斯拉发－布达佩斯－萨格勒布－十六湖－斯普利特－扎达尔－里耶卡－卢布尔雅那－布莱德湖－哈尔施塔特－慕尼黑
天　数
6天
团　期
4月团期：26日/ 5月团期：24日/ 6月团期：13日



439€ 起

东欧五国全景八日游

游览国家
奥地利 捷克 斯洛伐克 匈牙利 波兰
上团点
法兰克福、纽伦堡
行　程
法兰克福－纽伦堡－克鲁姆洛夫－布杰约维采－维也纳－布拉迪斯拉发－布达佩斯 －克拉科夫－奥斯维辛－华沙－弗罗茨瓦夫 －布拉格－纽伦堡－ 法兰克福
天　数
8天
团　期
4月团期：28日/ 5月团期：16日/ 6月团期：10日



438€ 起

西行漫记 -- 回望诺曼底，海滨古堡之旅

游览国家
法国、比利时、德国
上团点
法兰克福、科隆
行　程
法兰克福－科隆－布鲁日－敦刻尔克－加莱－埃塔勒塔－卡昂－奥马哈海滩－奥克角 －犹他滩－圣米歇尔山－圣马洛－卢瓦尔河谷－枫丹白露－兰斯－斯特拉斯堡－法兰克福
天　数
6天
团　期
4月团期：/ 5月团期：24日/ 6月团期：28日

团期一览表 - 多国精选

图 | Pixabay

398€ 起

瑞士南法蔚蓝海岸之旅

游览国家
德国-意大利-法国-瑞士

上团点
慕尼黑

行　程
慕尼黑-卢加诺-米兰-摩纳哥-尼斯-戛纳-阿维尼翁-Grenoble-阿纳西-日内瓦-蒙特勒-弗里堡-因特拉肯-卢塞恩-苏黎世-Saint Gallen-慕尼黑

天　数
6 天

团　期
4 月团期：20 日 / 5 月团期：18 日 / 6 月团期：7 日

498€ 起

【奇峰湖泊，亲近自然】德瑞双国，典藏之旅

游览国家
德国 瑞士

上团点
法兰克福、卡尔斯鲁厄

行　程
法兰克福-斯图加特-伯尔尼-弗里堡-茨魏西门-蒙特勒-洛桑-日内瓦-霞慕尼-采尔马特-少女峰-因特拉肯-卢塞恩-苏黎世-圣加仑-布雷根茨-林道-梅尔斯堡-斯图加特-法兰克福

天　数
6 天

团　期
4 月团期：16 日 / 5 月团期：10 日 / 6 月团期：22 日

428€ 起

醉美东欧（布拉格出发）

游览国家
捷克 奥地利 匈牙利 斯洛伐克

上团点
布拉格

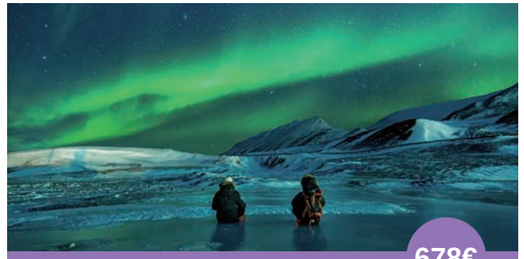
行　程
布拉格-卡罗维发利-皮尔森-布杰约维采-克鲁姆洛夫-萨尔茨堡-哈尔施塔特-维也纳-布达佩斯-布拉提斯拉法-布尔诺-布拉格

天　数
7 天

团　期
5 月团期：1 日 / 6 月团期：7 日

团期一览表 - 优品特色

图 | Pixabay



678€ 起

冰与火之歌，冰岛六日五晚深度游

游览国家
冰岛

上团点
雷克雅未克

行　程
雷克雅未克-黄金圈-南部小镇-塞里雅兰瀑布-南部小镇-黑沙滩-杰古沙龙冰湖-南部小镇-蓝湖-雷克雅未克

天　数
6 天

团　期
4 月团期：05 日 /15 日 /20 日 /25 日 /30 日
5 月团期：05 日 /14 日 /19 日
6 月团期：01 日 /06 日 /11 日 /20 日 /25 日 /30 日

689€ 起

行走在伊比利亚半岛，西葡双牙十一日深度游

游览国家
西班牙，葡萄牙

上团点
巴塞罗那 马德里

行　程
巴塞罗那-萨拉戈萨-马德里-托莱多-萨拉曼卡-波尔图-科英布拉-辛特拉-罗卡角-卡斯凯什-里斯本-塞维利亚-科尔多瓦-龙达-米哈斯-格拉纳达-瓦伦西亚-巴塞罗那

天　数
11 天

团　期
4 月团期：05 日 /20 日 / 5 月团期：08 日 /6 月团期：06 日

549€ 起

迷失在巴尔干半岛 9 日游

游览国家
德国、奥地利、克罗地亚、黑山、斯洛文尼亚

上团点
法兰克福　慕尼黑 萨尔兹堡

行　程
法兰克福-慕尼黑-萨尔兹堡-布莱德湖-萨格勒布-16 湖国家公园-扎达尔-杜布罗夫尼克-莫斯塔尔-萨拉热窝-斯普利特-特罗吉尔-卢布尔雅那-波斯托伊纳-萨尔茨堡-基姆湖-慕尼黑-法兰克福

天　数
9 天

团　期
4 月团期：12 日
5 月团期：01 日 /17 日
6 月团期：01 日 /08 日 /17 日

568€ 起

西西里岛奇遇（罗马进出）

游览国家
意大利

上团点
罗马

行　程
罗马-庞贝古城-那不勒斯-巴勒莫-阿格里真托-锡拉库萨-卡塔尼亚-陶尔米纳-埃特纳火山-陶尔米纳-切法卢-巴勒莫-那不勒斯-罗马

天　数
7 天

团　期
4 月团期：23 日
5 月团期：21 日
6 月团期：18 日

1338€ 起

北欧深度 • 秀美四峡湾 • 徒步布道石

游览国家
德国 丹麦 挪威

上团点
汉堡 哥本哈根 奥斯陆

行　程
汉堡-哥本哈根-奥斯陆-利勒哈默尔-灵厄比-特罗斯蒂-奥勒松-盖朗格尔峡湾-努尔菲尤尔埃德-弗洛姆-米达尔-弗洛姆-松恩峡湾-沃斯-卑尔根-哈当厄尔峡湾-斯塔万格-吕瑟峡湾-布道石-斯塔万格-奥斯陆-哥本哈根-汉堡

天　数
11 天

团　期
6 月团期：12 日

团期一览表 - 异域风情

图 | Pixabay

738€ 起

埃及开罗 + 亚历山大 + 阿斯旺 + 卢克索 + 红海 10 日游（两人起成团）

游览国家
埃及
上团点
开罗
行　程
开罗 – 亚历山大 – 阿斯旺 – 科翁破 – 卢克索 – 红海 – 开罗
天　数
10 天
团　期
4 月团期：每天发团
5 月团期：每天发团
6 月团期：每天发团

750€ 起

北非碟影 摩洛哥奇幻之旅（马拉喀什线）

游览国家
摩洛哥
上团点
马拉喀什
行　程
马拉喀什 – 阿伊特本哈杜筑垒村 – 瓦尔扎扎特 – 托德拉峡谷 – 梅祖卡 – 伊芙兰 – 菲斯 – 梅克内斯 – 沃鲁比利斯城 – 舍夫沙万（或得土安）– 丹吉尔 – 拉巴特 – 卡萨布兰卡 – 马拉喀什
天　数
7 天
团　期
4 月团期：每周三 / 日发团 / 5 月团期：每周三 / 日发团
6 月团期：每周三 / 日发团

750€ 起

土耳其 9 日 • 五星精品团（全程含餐 + 景点首道 + 洞穴酒店 + 自费体验热气球）

游览国家
土耳其
上团点
伊斯坦布尔
行　程
伊斯坦布尔 – 番红花城 – 卡帕多奇亚 – 孔亚 – 棉花堡 – 库萨达斯 – 以弗所 – 席林斯小镇 – 艾瓦勒克 – 恰纳卡莱 – 特洛伊古城 – 伊斯坦布尔克 – 恰纳卡莱 – 特洛伊古城 – 伊斯坦布尔
天　数
9 天
团　期
4 月团期：20 日 / 5 月团期：4 日 / 6 月团期：11 日

279€ 起

白俄罗斯三日风情游

游览国家
白俄罗斯
上团点
明斯克
行　程
明斯克 – 卡廷 – 明斯克 – 米尔城堡 – 涅斯维日 – 布列斯特 – 别洛韦日 – 明斯克
天　数
3 天
团　期
4 月团期：20 日
5 月团期：4 日
6 月团期：22 日

团期一览表 - 一日游

图 | Pixabay

128€ 起

冰岛斯奈山半岛 + 熔岩洞探险一日游（雷克雅未克往返）

游览国家
冰岛
上团点
雷克雅未克
行　程
雷克雅未克 – 斯奈山半岛 –Vatnshellir 熔岩洞 – 雷克雅未克
天　数
1 天
团　期
4 月团期：每周一、四、五、日
5 月团期：每周一、四、五、日 / 6 月团期：每天发团

50€ 起

慕尼黑一日游：国王湖 + 魔法森林

游览国家
德国
上团点
慕尼黑
行　程
慕尼黑 – 国王湖 – 魔法森林 – 慕尼黑
天　数
1 天
团　期
4 月团期：每天发团
5 月团期：每天发团
6 月团期：每天发团

50€ 起

慕尼黑一日游：新天鹅堡 + 上阿默高

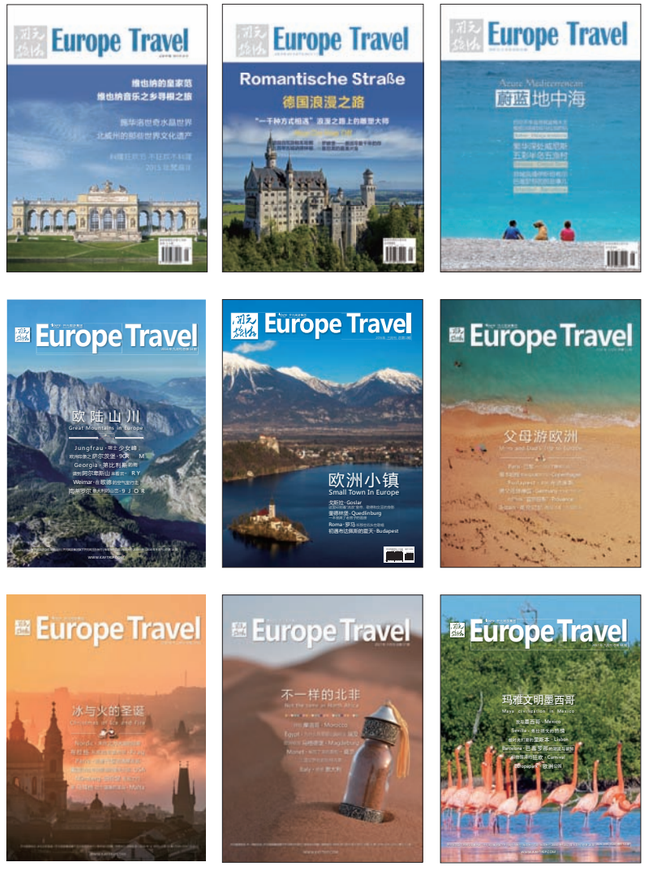
游览国家
德国
上团点
慕尼黑
行　程
慕尼黑 – 上阿默高 – 新天鹅堡 – 维斯朝圣教堂 – 慕尼黑
天　数
1 天
团　期
4 月团期：每天发团
5 月团期：每天发团
6 月团期：每天发团

30€ 起

荷兰赏花一日游

游览国家
荷兰
上团点
杜塞尔多夫，埃森
行　程
杜塞尔多夫 – 埃森 – 阿姆斯特丹 – 埃森 – 杜塞尔多夫
天　数
1 天
团　期
4 月团期：6 日 /20 日

开元旅游杂志
往期精彩回顾



杂志投稿请联系 tianyun.wang@kaytrip.com
或拨打电话 0049 89 638 99 555 22

手机轻松阅读 请下载开元旅游杂志 APP
http://app.kaiyuan.eu/magazine/
或扫描右侧二维码

Android 客户端

IPhone 客户端

本期广告客户

中国南方航空

Wertheim Village 购物村

Ingolstadt Village 购物村

Metzingen Outlet 购物村

开元物流

开元杂志 广告业务 请联系 tianyun.wang@kaytrip.com
或拨打电话 0049 89 638 99 555 22

特别鸣谢

中国驻德国大使馆
中国驻慕尼黑总领事馆
中国驻法兰克福总领事馆
中国驻杜塞尔多夫总领事馆
中国驻汉堡总领事馆

德国国家旅游局
法国国家旅游局
瑞典国家旅游局
挪威国家旅游局
芬兰国家旅游局
冰岛国家旅游局
奥地利因斯布鲁克旅游局

中国国际航空公司
海南航空公司
中国东方航空公司
中国南方航空公司
德国汉莎航空公司
荷兰航空公司
土耳其航空公司
芬兰航空

中国银行
中国工商银行

麦琴根名品村
因戈尔施塔特购物村
威尔特海姆购物村

人民日报海外网
华商报

开元周游 · 联系方式

海外总部 - 慕尼黑
旅游电话： 0049 89 38038800
旅游邮箱： travel@kaiyuan.de
机票电话： 0049 89 38037888
机票邮箱： ticket@kaiyuan.de

法兰克福分公司
旅游电话：0049 69 750069088
机票电话：0049 69 750069085
传　　真：0049 69 750069081
电子邮箱：frankfurt@kaiyuan.de

杜塞尔多夫办事处
旅游电话：0049 211 93678070
传　　真：0049 211 93678071
电子邮箱：duesseldorf@kaiyuan.de

法国分公司
旅游电话：0033 145623550
机票电话：0033 145623192
旅游邮箱：travel@anseltravel.com
机票邮箱：ticket@anseltravel.com

北欧分公司
旅游电话：0045 31968999
电子邮箱：nordic@kaytrip.com

英国分公司
旅游电话：0044 208 077 0088
机票电话：0044 208 077 0099
电子邮箱：travel@kaiyuan.de

墨西哥分公司
旅游电话：0052 55 2121 2640
电子邮箱：xiongfei.wang@kaytrip.com

澳大利亚分公司
旅游电话：0061 420509588
电子邮箱：po.li@kaytrip.com

西班牙办事处
旅游电话：0034 678888667
电子邮箱：spain@kaytrip.com

意大利办事处
旅游电话：0039 3406893429
电子邮箱：russo.micaela@kaytrip.com

中国总部 - 北京
旅游电话：0086 10 65888275
机票电话：4000 80 5000
传　　真：0086 10 65883561
电子邮箱：beijing@kaiyuan.de

上海分公司
旅游电话：0086 21 61672683
机票电话：400 080 5000
传　　真：0086 21 51087248
电子邮箱：shanghai@kaiyuan.de

厦门运营中心
旅游电话：0086 592 2230571
传　　真：0086 592 2230671
电子邮箱：xiamen@kaiyuan.de

武汉分公司
旅游电话：0086 27 87685260
电子邮箱：wuhan@kaiyuan.cn

广州分公司
旅游电话：0086 20 88526586
电子邮箱：guangzhou@kaiyuan.cn

成都办事处
旅游电话：0086 28 65110639
电子邮箱：chengdu@kaiyuan.de

沈阳办事处
旅游电话：0086 24 31205906
电子邮箱：shenyang@kaiyuan.cn

南昌办事处
旅游电话：0086 791 86116090
电子邮箱：nanchang@kaiyuan.cn

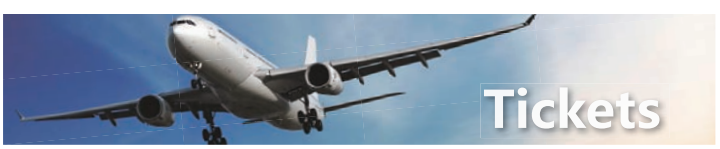
昆明办事处
机票电话：0086 871 64322668
电子邮箱：kunming@kaiyuan.de

Kaytrip 开元周游集团
开元周游
KaiYuan Information & Business GmbH

开元周游
www.kaytrip.com
电话：0049 89 38038800
邮件：travel@kaiyuan.de

开元媒体
www.kaiyuan.de
电话：0049 89 63899555 22
邮件：mm@kaiyuan.cn

开元物流
dhl.honssan.com
电话：0049 89 416159016
邮件：dhl@kaiyuan.cn



开元机票
www.kaytrip.com/ticket.html
电话：0049 89 38037888
邮件：ticket@kaiyuan.de

开元网 微信公众号
每日更新最新德国时政热点与实用信息
• 欢迎扫码关注公众号

开元旅游 微信公众号
每日更新最新欧洲热门旅游和优惠打折信息
• 欢迎扫码关注公众号